

دانش‌خوار

ماهنامه تخصصی کامپیوتر و فناوری اطلاعات
سال اول - شماره یازدهم - آذرماه ۱۳۹۴ - نسخه ویژه انتشار اینترنتی

- بزرگ‌ترین شکست‌های استارت‌آپی سال ۲۰۱۵
- فناوری NFC چیست؟
- چه آینده‌ای در انتظار افزونه‌های وردپرس است؟
- CSS را بهتر بنویسیم!
- پوشه‌های هوشمند در مک

تجربه میزبانی حرفه‌ای ...

 server.ir



@Daneshjooyar

ماهنامه تخصصی کامپیوتر و فناوری اطلاعات

شماره یازدهم - آذرماه ۱۳۹۴ - نسخه ویژه انتشار اینترنتی

صاحب امتیاز:

صادق پاسبان

مدیر مسئول و سردبیر:

صادق پاسبان | Sadegh.info@gmail.com

مدیر هنری، تبلیغات و بازاریابی:

امیر یاوند حسنی | Mirmahna.s@gmail.com

سرپرست نویسندگان:

علی اصغر تقی زاده | Golshan.info@gmail.com

ویراستار:

منیژه یزدی

نویسندگان این شماره:

- پیام ادیب - پوریا انجمنی - هوتسا عسکری نسب - امیر عساری - بهاره کوهستانی - حسام موسوی - سعید میرزاپور - امیر حسین میرزایی - زهرا نصری - هنگامه فرخی - امیر یاوند حسنی

دانشجوآر آماده دریافت مقالات و مطالب شما

مطالب و مقالات خود را برای ما ارسال کنید تا پس از بررسی در نشریه بانام خودتان چاپ شود.

نشانی:

- شعبه مرکزی؛ خراسان جنوبی، بیرجند، مدرس ۱۷، پلاک ۵
- شعبه ۲؛ خراسان رضوی، سبزوار، خیابان بیهق، ابتدای خیابان حمام حکیم، کوچه اول سمت چپ، مجتمع مدرسه

تلفن تماس و پست الکترونیک ماهنامه:

Mag@daneshjooyar.com | ۰۵۶۳۲۲۳۲۸۸۴



حامیان انتشار
ماهنامه تخصصی دانشجویار
متشکریم!



پایگاه خبری فناوری اطلاعات



مجله‌ها

اولین و بروزترین مرجع تخصصی دانلود مجله

nikamooz;
آموزش برنامه نویسی

Beyamooz.com
بایک کلیک پیاموز



سُبْحَانَ اللَّهِ
مُحَمَّدٌ

صَلَّى اللَّهُ عَلَيْكَ وَسَلَّمَ

Holy Prophet Muhammad

خواندنی‌های این شماره

۹	اخبار فناوری و تکنولوژی
۲۱	چگونه افراد موفق استرس خود را کنترل می‌کنند؟
۲۵	۱۵ ابزار مفید به توصیه ۱۵ کارآفرین جوانی که زندگی خود را بدون این ابزارها نمی‌توانند تصور کنند
۲۸	بزرگ‌ترین شکست‌های استارت‌آپی سال ۲۰۱۵
۳۲	چگونه کامپیوتر خود را هات‌اسپات کنیم؟
۳۴	چرا استفاده از تصویر زمینه مشکی باعث کاهش مصرف باتری می‌شود؟!
۳۷	پوشه‌های هوشمند در مک
۳۹	برای خرید لپ‌تاپ دست دوم به چه نکاتی باید توجه کنیم؟
۴۳	فناوری NFC چیست؟
۴۶	چه آینده‌ای در انتظار افزونه‌های وردپرس است؟
۴۹	CSS را بهتر بنویسیم!
۵۳	از تو خبری به گوش ما می‌دادند...

سر آغاز سخن

سلام و عرض ادب خدمت همه خوانندگان عزیز ماهنامه دانشجویار شروع فصل زمستان رو به همتون تبریک عرض می‌کنم. امیدوارم در سردی هوای این روزها، دل هاتون گرم و لبریز از امید و شادی باشه.

یازدهمین شماره از ماهنامه دانشجویار هم به لطف خدای متعال و توجه شما عزیزان آماده انتشار شد. در این شماره هم مثل همیشه سعی کردیم تا رو به جلو حرکت کرده و از نواقص کارمون بکاهیم. امیدواریم شما همراهان همیشگی ماهنامه هم ان‌شالله در این راه ما رو تنها نگذارید.

دانلود شماره قبلی ماهنامه از مرز ۵۰ هزار دانلود، صرفاً از لینک سایت دانشجویار، گذشت و این نشون میده که دانشجویار داره جایگاه خودش رو بین مخاطبینش پیدا می‌کنه و این ما رو دلگرم می‌کنه تا بیشتر و بهتر برای شما عزیزان تلاش کنیم. امتحانات ترم هم کم‌کم دارن از راه می‌رسن و من و تیم تحریریه ماهنامه امیدواریم که با پیروزی امتحاناتون رو پشت سر بگذارید.

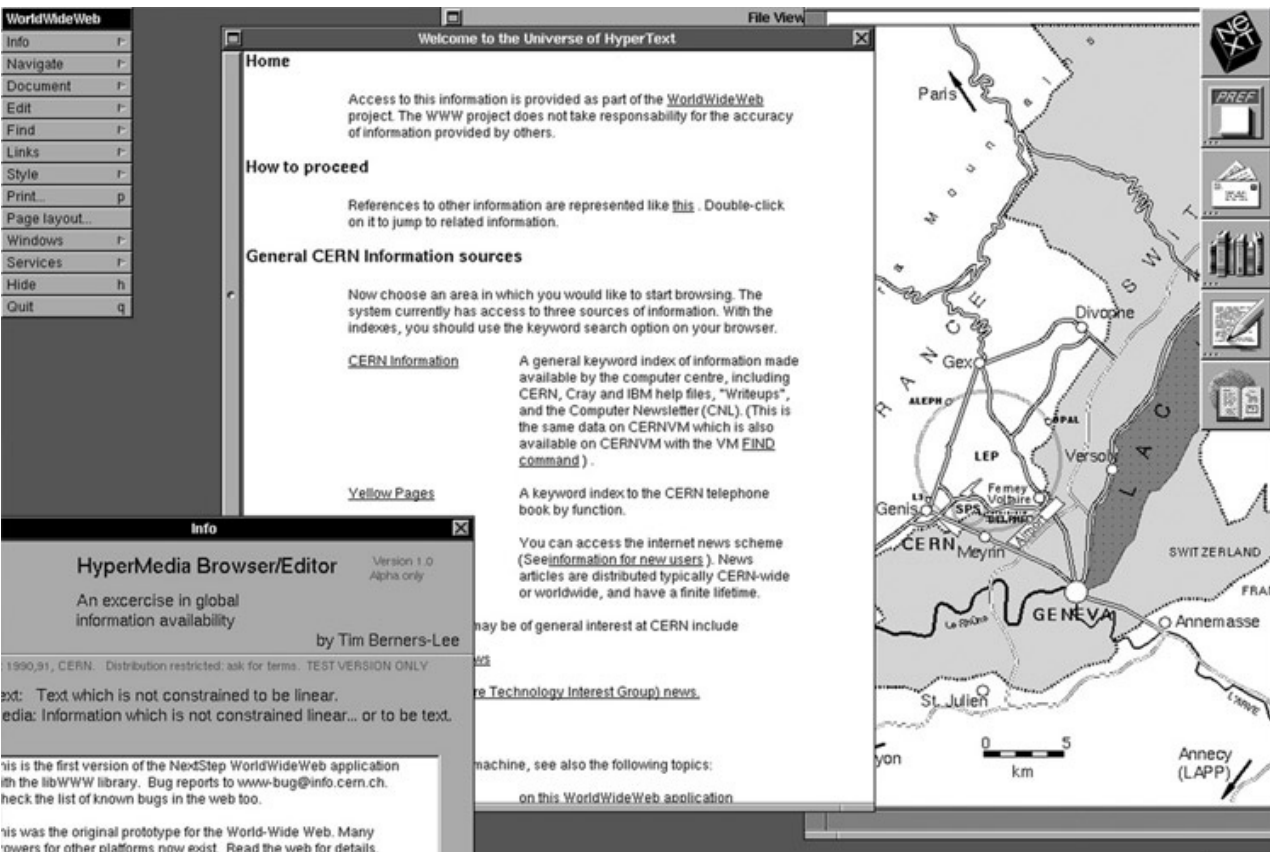
تصمیم داریم زمینه‌ای رو فراهم بکنیم تا دوستانی که علاقه‌مند به دریافت نسخه چاپی ماهنامه با کیفیت بالا و برگ گلاسه هستند هم این امکان رو داشته باشند. ان‌شالله به زودی فرم سفارش آنلاین نسخه چاپی ماهنامه در سایت قرار خواهد گرفت و تخفیف‌های خوبی رو هم برای خریدهای سازمانی و مراکز آموزشی در نظر گرفتیم.

با امید موفقیت روز افزون برای همه عزیزان
صادق پاسبان

تازه‌ها



Worlds of Technology



اولین وبسایت جهان ۲۵ ساله شد

اولین وبسایت تاریخ اینترنت، ۲۵ سال قبل در چنین روزهایی آنلاین شد. این صفحه که ۲۰ دسامبر سال ۱۹۹۰ به حالت عمومی درآمد، یک صفحه در مورد نحوه انجام پروژه‌های خاص توضیح داده بود. هر چند این وبسایت بسیار کوچک بود اما پایه‌ای برای ساخت وبسایت‌های امروزی شد.

۲۵ سال قبل در چنین روزهایی تیم برنرز لی، اولین وبسایت جهان را راه اندازی و زیرساخت‌های جهان وب امروزی را پایه گذاری کرد. او امروز نیز در همکاری نزدیک با جهان وب بوده و مدیر کنسرسیوم وب جهان گستر است و تلاش‌های گسترده‌ای برای داشتن جهان وب آزاد انجام می‌دهد.

وب بیشتر یک پلتفرم است تا دسته‌ای از اطلاعات و حالا می‌توان آن را در همه جا از گوشی‌ها تا تلویزیون‌ها نیز مشاهده کرد. وظیفه‌ی این بستر سال‌ها است ثابت مانده و آن فراهم کردن ابزاری برای به اشتراک گذاری اطلاعات در سرتاسر دنیا است که برای اولین بار ۲۵ سال قبل پا به عرصه‌ی وجود عمومی گذاشت.

منبع: زومیت

مایکروسافت در پی یافتن راهکاری برای رساندن اینترنت به نقاط محروم است

مایکروسافت با برپایی سازمانی جدید به نام «بشردوستی مایکروسافت» در پی بهبود شرایط تکنولوژیک برای اقشار و مناطق محروم است.

اخیرا یکی از نقاط تمرکز این سازمان مشخص گردیده و اینطور که مشخص شده، ردموندی‌ها می‌خواهند اینترنت پر سرعت را به نقاط محروم برسانند. البته باید خاطر نشان کرد که گوگل همین حالا تلاش می‌کند تا با استفاده از بالن و پهپادهاش تحت عنوان پروژه لوون، اینترنت را به دست افرادی برساند که به آن دسترسی ندارند.

مایکروسافت ولی، نه پیمپادی در این زمینه توسعه داده و نه بالنی دارد. آنچه مایکروسافت دارد، پول بسیار است. آقای «برد اسمیت»، یکی از مسئولین ارشد سازمان «بشر دوستی مایکروسافت» امروز خبر می‌دهد که از طریق شرکت‌های غیر انتفاعی و استارت‌آپ‌ها، در پی یافتن راهی برای ساده کردن دسترسی نقاط محروم به اینترنت است و به شرکتی که بهترین راهکار را ارائه دهد، معادل ۷۵ هزار دلار کمک مالی خواهد کرد.

در حال حاضر شرکت‌هایی که می‌خواهند طرحشان را به مایکروسافت ارائه دهند باید نمونه اولیه آن را [که کارکردش ثابت شده] را آماده کرده باشند؛ نمونه اولیه‌ای که اتصال سرویس‌های ابری را در کنار راهکاری برای اینترنت کم هزینه به مایکروسافت بدهد. لازم به ذکر است که مایکروسافت تا پانزدهم ژانویه سال ۲۰۱۶ طرح شرکت‌های مختلف را مورد بررسی قرار خواهد داد.

منبع: دیجیاتو



کسب امتیاز بسیار بالای ۷۰۰۰ در بخش تست چند هسته‌ای است. حال باید توجه داشت که هنوز هم این چیپست به شکل نهایی عرضه نشده و جا برای پیشرفت و بهبود یافتن دارد. چنین نتیجه‌ای نه تنها چیپست‌های فعلی نظیر A9 اپل، اسنپدراگون ۸۱۰ سامسونگ و اگزینوس ۷۴۲۰ سامسونگ را به چالش می‌کشد، بلکه می‌تواند به راحتی حریفی برای اسنپدراگون ۸۲۰ و اگزینوس ۸۸۹۰ هم باشد.

هرچند باید در نظر گرفت که عملکرد تک هسته‌ای، با کسب امتیاز ۲۱۰۰ به هیچ عنوان رضایت بخش نیست چرا که هم اکنون، A9 اپل می‌تواند به امتیاز ۲۵۰۰ در تست تک هسته‌ای دست پیدا کند.

البته باید صبر کرد و دید عملکرد Helio X20 در موبایل‌هایی که احتمالاً در نیمه اول ۲۰۱۶ از راه می‌رسند چگونه خواهد بود.

چیپست Helio X20 مدیاتک در تست چند هسته‌ای «گیگ بنچ» بالاترین امتیاز را کسب کرد

چیپست ده هسته‌ای Helio X20 در ماه مه سال ۲۰۱۵ رونمایی شد و با اینکه چندین ماه از معرفی‌اش می‌گذرد، هنوز هیچ موبایلی از این ساخته‌ی شرکت مدیاتک بهره نمی‌گیرد. حال اما بالاخره همین تراشه در پایگاه داده یکی از بنچمارک‌های قابل اطمینان به نام «گیگ بنچ» رویت شده و آمار جذابی را از خود بر جای گذاشته است.

بر اساس آماري که از سوی گیگ بنچ ارائه گشته اند، موبایلی که از تراشه یاد شده بهره گرفته، دارای نام رمز «alps mt6797» است و از روز گذشته تا کنون، ۱۰ بار در این پایگاه دیده شده است.

اما نکته بسیار جالبی که در مورد Helio X20 وجود دارد،

alps mt6797

Single-Core Score	Multi-Core Score
2094	7037

Geekbench 3.3.2 for Android AArch64

Result Information

User	jonaming
Upload Date	December 23 2015 04:43 AM
Views	34

System Information

	alps mt6797
Operating System	Android 6.0
Model	alps mt6797
Processor	ARM MT6797 @ 1.39 GHz 1 processor, 10 cores
Processor ID	ARM implementer 65 architecture 8 variant 0 part 3336 revision 1
L1 Instruction Cache	0 KB
L1 Data Cache	0 KB
L2 Cache	0 KB
L3 Cache	0 KB
Motherboard	
BIOS	
Memory	2818 MB

SAMSUNG

سامسونگ از میزان تولید تلفن‌های هوشمند خود در سال ۲۰۱۶ می‌کاهد

ظاهراً سامسونگ در نظر دارد از میزان تولید تلفن‌های هوشمند خود در سال ۲۰۱۶ میلادی بکاهد. خرده‌فروشان محلی در کره، روز گذشته پیامی را از سوی این شرکت دریافت کردند که در آن گفته شده بود، در سال جدید ۱۲ درصد از حجم تلفن‌های هوشمندی که سامسونگ در اختیارشان قرار خواهد داد کاسته می‌شود.

این غول کره‌ای، البته هیچگونه اظهار نظر رسمی در مورد چرایی تصمیم خود برای کاهش عرضه اش مطرح نکرده اما برخی باور دارند که اشباع شدن بازار جهانی این محصول می‌تواند علت اتخاذ چنین تصمیمی از سوی آن باشد. همانطور که تایید خواهید کرد، تلفن‌های هوشمند مرتباً از گروه محصولات لوکس فاصله می‌گیرند و روز به روز نیز از میزان رونق بازار آنها برای تولیدکنندگان کاسته می‌شود و ظاهراً رکودی سخت بر این بازار سایه افکنده که به این زودی‌ها قصد برطرف شدن ندارد.

هم‌اکنون سامسونگ در حدود یک پنجم از سهم بازار جهانی را در اختیار دارد و مدعی شده که طی ۱۲ ماه آتی بین ۴۲۰ الی ۴۳۰ میلیون دستگاه تلفن هوشمند را تولید خواهد کرد و قصد دارد در سال جدید بیشترین میزان تمرکزش را روی تولید موبایل‌های اقتصادی برای کشورهای در حال توسعه قرار دهد.

این تصمیم با در نظر داشتن آنکه دستگاه‌های اقتصادی اندروید توان لازم برای رقابت را به شرکت‌های تازه‌واردی نظیر شیائومی دادند بسیار هم عقلانی به نظر می‌آید.

سامسونگ می‌گوید در سال جدید ضمن آنکه می‌خواهد روی اسمارت فون‌های ارزان قیمت تمرکز نماید، همچنان مصمم است که تلفن هوشمند گلکسی اس ۷ خود را در اوایل سال ۲۰۱۶ میلادی معرفی نماید.

مقامات رسمی این کمپانی اعلام داشته‌اند که تغییراتی را در میزان تولید و همچنین تمرکز خود در بازار ایجاد می‌کنند، با این همه، پیش‌بینی‌هایشان برای میزان فروش پرچمدار سال جدید همچنان بالاست و معتقدند که این محصول به «سامسونگ کمک خواهد کرد تا سهم جهانی خود از بازار این موبایل را هم در سال جدید حفظ کند».

منبع: دیجیاتو

HTML5 جای فلش را در وبسایت فیس‌بوک گرفت

فیس‌بوک امروز اعلام کرد که از این به بعد، تمام ویدیوهایی که در این وبسایت پخش می‌شود به طور پیش‌فرض و در تمام مرورگرها HTML5 هستند.

سیستم‌های کامپیوتر و مرورگرهای قدیمی نمی‌توانند به خوبی از ویدیوهایی که بر مبنای رابط برنامه‌نویسی HTML5 ایجاد شده‌اند پشتیبانی کنند.

این شرکت درباره‌ی این تغییر گفته که «به ما این امکان را می‌دهد که با سرعت به سمت نوآوری پیش برویم.» شرکت ادوپی اخیراً اعتراف کرد زمان این فرا رسیده که ویدیوی فلش کنار گذاشته شود. در مرداد ماه هم مدیر امنیت فیس‌بوک از سازندگان فلش خواست که به زندگی این تکنولوژی پایان دهند. چرا که فلش به خاطر حفره‌های امنیتی زیادی که دارد به طور پیوسته مورد حمله‌ی بدافزارها قرار می‌گیرد.

«دنیل بالیگ» از فیس‌بوک در پستی نوشته که: «ما در ابتدا تصمیم گرفتیم پخش‌کننده‌ی HTML5 را برای مرورگرهای محدودی راه‌اندازی کنیم و همین‌طور با رفع ایرادات و بهبود آن، به ارایه‌ی آن در مرورگرها، نسخه‌ها و سیستم‌های عامل بیشتری ادامه دهیم.» سیستم‌های کامپیوتر و مرورگرهای قدیمی نمی‌توانند به خوبی از ویدیوهایی که بر مبنای رابط برنامه‌نویسی HTML5 ایجاد شده‌اند پشتیبانی کنند. چرا که ممکن است با باگ‌هایی رو به رو شوند. به همین دلیل



مارک زاکربرگ - مؤسس فیسبوک

هویتی اکانت خود را به هر کامپیوتری وارد نماید و اعلان‌های آن را نیز روی اسمارت فون خود دریافت کند.

اما دستگاه مورد استفاده کاربر باید برخی قابلیت‌های امنیتی قفل گذاری نمایشگر را داشته باشد چراکه برای تایید یا رد دسترسی به اکانت با استفاده از این شیوه، قفل گشایی دستگاه موبایل نوعی پیش نیاز محسوب می‌گردد.

البته باید در نظر داشته باشید که همچنان امکان لاگین کردن با استفاده از پسوندد نیز برای شما وجود دارد و انتخاب کاملاً در اختیار شخص شما خواهد بود. ایمیلی که گوگل برای کاربران مشارکت کننده ارسال کرده همچنین نشان می‌دهد که چطور می‌توان دستگاه‌های مفقودی را غیرفعال کرده یا در صورت خرید موبایل جدید، چطور اکانت جدیدی را به آن اضافه نمایید. یکی از سخنگویان گوگل در مصاحبه اخیر خود در این رابطه اظهار داشته: ما گروه کوچکی از کاربران را دعوت کرده ایم تا روش تازه ای را برای ورود به اکانت‌های گوگل خود بدون نیاز به پسوندد امتحان نمایند.

گوگل اعلام داشته که به لطف این روش، علاوه بر اینکه نگرانی‌های قبلی در مورد استفاده از گذرواژه‌های ساده و تکراری کاهش پیدا می‌کند، کاربران به ابزار دفاعی تازه ای در مقابل هک‌هایی مجز می‌شوند که برای انجام عملیات‌های فیشینگ به پسوندد وابسته‌اند.

در یک حمله فیشینگ پنجره‌های قانونی لاگین بانسخه‌های ساختگی جایگزین می‌گردند و بعد از آنکه کاربر داده‌های حساس خود را در آنها وارد نمود، آنها را دریافت کرده و ذخیره می‌کنند.

این تست در کنار طرح‌های متعدد دیگری صورت می‌گیرد که

است که کارشناسان این شبکه‌ی اجتماعی برای راه‌اندازی پخش کننده‌ی HTML5 در همه‌ی مرورگرها به جز تعداد اندکی، تا امروز صبر کردند، چون می‌خواستند ایرادات آن را رفع کنند.

فقط فیس‌بوک نیست که استفاده از استاندارد فلش را کنار گذاشته است. گوگل هم رابط برنامه‌نویسی HTML5 را به عنوان پیش فرض انتخاب کرده است. چند ماه پیش هم گوگل پخش اتوماتیک تبلیغات فلش را در مرورگرش، کروم، مسدود کرده بود. البته اتفاقی برای بازی‌های فلش نمی‌افتد و آنها سر جای خود باقی می‌مانند. اما فیس‌بوک اشاره کرده برای تضمین امنیت تجربه‌ی بازی با شرکت ادوبی همکاری خواهد کرد.

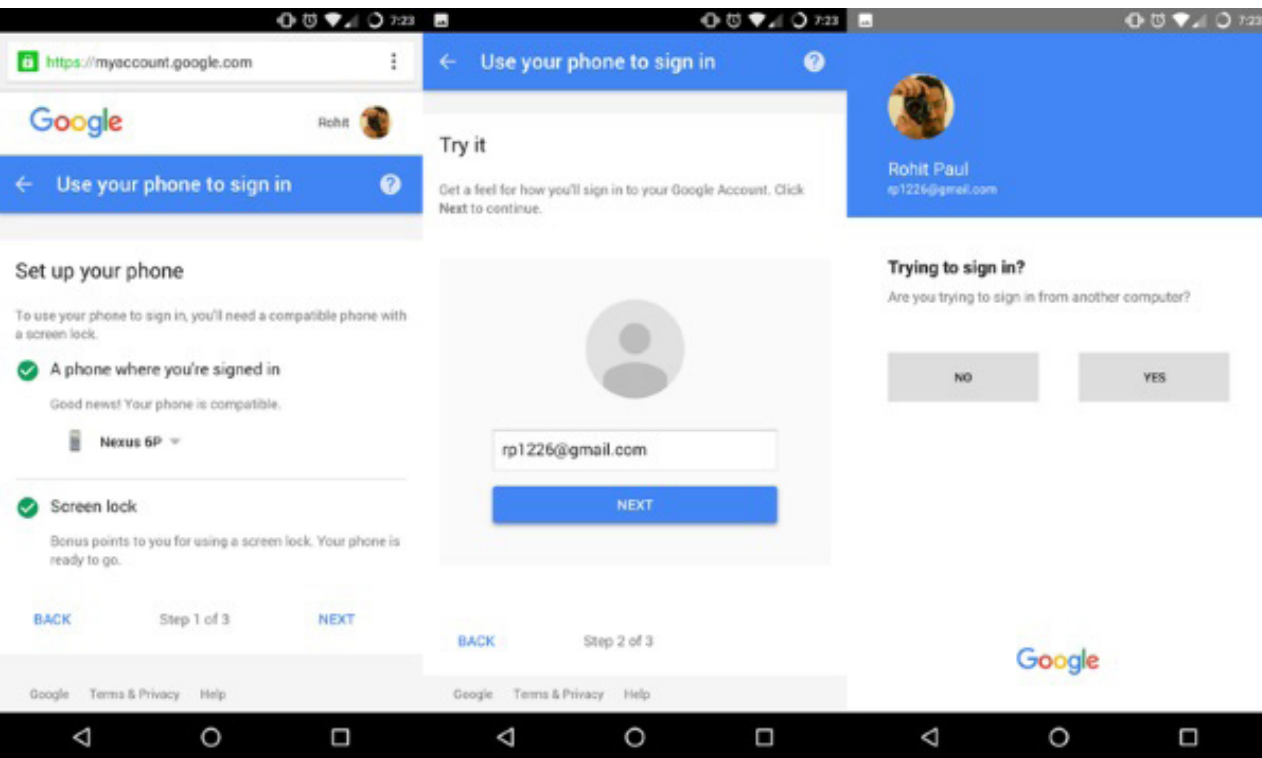
منبع: دیجیکالامگ

گوگل روش تازه ای را برای لاگین کردن بدون پسوندد به اکانت‌هایش تست می‌کند

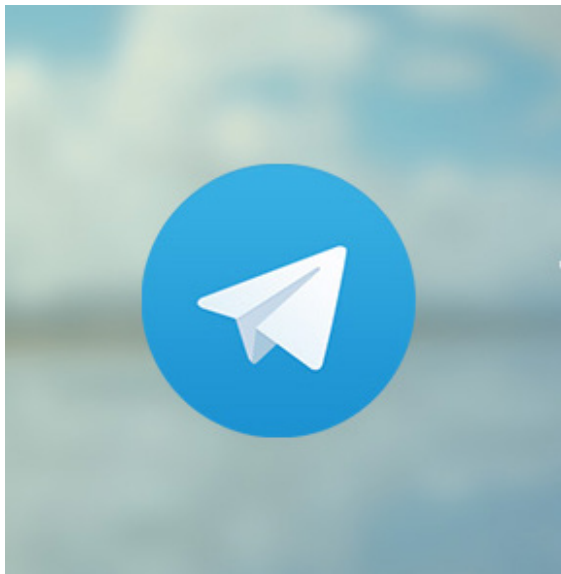
گوگل طرح ویژه‌ای را برای حذف پسوندد دنبال می‌کند و حالا برنامه‌های آن در این راستا وارد سطح تازه ای شده است. این شرکت مشغول تست روشی است که به موجب آن کاربران می‌توانند با استفاده از موبایل خود و بدون نیاز به تایپ کردن رشته‌ای طولانی از حروف و کلمات وارد اکانت‌هایشان شوند.

Rohit Paul یکی از کاربران اندروید است که از سوی گوگل دعوت شد تا این روش جدید را تست کند و روز گذشته اطلاعات و همچنین تعدادی اسکرین‌شات را از این قابلیت در سایت ردیت منتشر کرد.

بعد از آنکه کاربر با استفاده از این شیوه هویت خود را برای دستگاه موبایلش احراز نمود خواهد بود که اطلاعات



که برنامه تست آن مقیاس کوچک تری دارد.
منبع: دیجیاتو



قابلیت‌های جدید تلگرام در آخرین بروزرسانی

تلگرام، به تازگی نرم افزار پیام‌رسان خود را بروزرسانی کرده و قابلیت‌های جدیدی به آن اضافه کرده است. مهمترین و باارزترین قابلیت در این نسخه مربوط به گروه‌ها در تلگرام است.

پیش از این در گروه‌های تلگرامی شما به عنوان اعضای گروه امکان اضافه کردن اعضا، تغییر نام و عکس گروه را داشتید. این قابلیت قاعدتا برای گروه‌های کوچک و دوستانه قابلیت بدی محسوب نمی‌شد، اما برای گروه‌هایی با تعداد اعضای زیاد قابلیت مناسبی نبود.

گوگل با هدف بهبود امنیت کاربران خود انجام می‌دهد. این شرکت یکی از ایمن‌ترین سرویس‌های احراز هویتی دو عاملی را در میان دیگر شرکت‌های فعال در حوزه تکنولوژی دارد؛ بدان معنا که میلیون‌ها دارنده اکانت‌های گوگل حالا قادرند با استفاده از کدی که از طریق یک پیام متنی برایشان ارسال می‌شود به اکانت خود لاگین نمایند.

این شرکت همچنین اپلیکیشنی به نام Authenticator را طراحی کرده که در زمان ورود به اکانت گوگل یا دیگر سرویس‌های شخص ثالث، یک کد منحصر بفرد را طراحی می‌کند تا هویت شما را تایید کند.

در ماه آوریل این شرکت اکستنشنی به نام Password Alert Chrome را ارائه کرد که چنانچه کاربران پسورد خود را به وبسایت‌هایی غیر از گوگل بدهند آنها را مطلع می‌کند.

در مورد ابزار تازه این شرکت مستقر در مانتین ویو برای حذف پسورد هم باید بگوییم که گوگل برخی از خصوصیات و ویژگی‌های آن را از یاهو اقتباس کرده که در ماه اکتبر یک قابلیت امنیتی به نام Yahoo Account Key را معرفی کرد.

Account Key که همزمان با بازطراحی سرویس میل یاهو در اختیار کاربران قرار گرفت دستگاه موبایل‌تان را به اکانت یاهوی شما متصل می‌کند و هر زمان که با استفاده از دستگاه دیگری قصد لاگین کردن داشته باشید یک اعلان برایتان ارسال می‌کند.

گفتنی است که یاهو پیشتر پسورد اکانت کاربرانش را به کدهای پیامکی یک بار مصرف تبدیل کرده بود و با استفاده از Account Key حالا تلاش دارد که آنها را به طور کلی از میان بردارد. گوگل نیز اکنون دنباله رو همین اقدام شده هرچند



البته نسخه‌هایی هم که دارای نمایشگر خمیده نیستند، قابلیت افزایش حافظه را از طریق کارت حافظه جانبی خواهند داشت. به گزارش آی تی رسان، انتظار می‌رود که این محصول دارای پورت USB Type-C باشد و دوربین آن نیز عملکرد بسیار خوبی را در شرایط نوری ضعیف از خود نشان دهد.

گزارش‌ها حاکی از آن هستند که طراحی گلکسی S7 شبیه به گلکسی S6 خواهد بود و البته گویا شاهد تغییراتی در بخش طراحی دوربین پشتی خواهیم بود و انتظار می‌رود که دیگر دوربین دستگاه برآمده نباشد و رندهای منتشر شده نیز تایید کننده این موضوع هستند.

انتظار می‌رود که کمپانی سامسونگ پرچم‌دار جدید خود را در نمایشگاه MWC که در ماه فوریه (بهمن - اسفند) برگزار خواهد شد، معرفی کند و زمان عرضه آن در آمریکا نیز احتمالاً اوایل سال ۱۳۹۵ خواهد بود.

منبع: کلیک جام‌جم

انتشار رندهایی جدید از تلفن هوشمند لومیا ۶۵۰؛ موبایل بعدی مایکروسافت اوایل ۲۰۱۶ از راه می‌رسد
گفته می‌شود مایکروسافت در حال آماده شدن است تا از اسمارت فون جدیدی با نام لومیا ۶۵۰ پرده بردارد، تلفن هوشمندی که احتمالاً چهارمین دیوایس این شرکت خواهد بود که می‌تواند ویندوز ۱۰ موبایل را به صورت پیش فرض اجرا نماید.

در همین راستا به تازگی وبسایت شناخته شده ی «ویندوز سنترال» خبر داده که دستگاه یاد شده ممکن است در یکی از ماه‌های ژانویه و یا فوریه سال آتی میلادی رونمایی گردد و بر

در به‌روزرسانی جدید این نرم افزار، گروه‌ها می‌توانند مدیر یا مدیرانی داشته باشند، و کنترل و مدیریت گروه را بر عهده بگیرند. مدیر یا مدیران گروه قابلیت تغییر نام گروه، تغییر عکس گروه و حذف کردن اعضا را برعهده دارند.

گروه‌های تلگرام امکان داشتن ۲۰۰ عضو را داشتند، اما اکنون تلگرام امکان ایجاد گروه‌های بزرگ را با هزار عضو در آخرین نسخه به‌روزرسانی خود قرار داده است.

در نسخه «iOS» نرم افزار تلگرام هم ویژگی جدیدی اضافه شده است، شما پس از دریافت پیام جدید، امکان چک کردن و خواندن پیام و پاسخ‌گویی سریع به آن را از مرکز نوتیفیکیشن‌های گوشی خود دارید.

در نسخه اندروید این نرم افزار هم، گزینه‌ای برای اشتراک‌گذاری سریع در کانال‌ها، در دسترس کاربران قرار گرفته است و شما می‌توانید به‌سادگی محتوای دلخواه خود را در کانال‌های مختلف با مخاطبین خود به اشتراک بگذارید.

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

گلکسی S7 و نمایشگر حساس به فشار

چند صباحی است که روزانه شاهد اخبار، شایعات و تصاویری از پرچم‌دار آینده کمپانی سامسونگ با نام گلکسی S7 هستیم و اکنون نیز وال استریت ژورنال مدعی شده است که این محصول مجهز به یک نمایشگر حساس به فشار (همانند آن چیزی که در آی‌فون جدید کمپانی اپل (3D Touch) مشاهده کرده‌ایم) خواهد بود.

گفته می‌شود این پرچم‌دار در ۴ مدل عرضه خواهد شد و برخی از این مدل‌ها نیز مجهز به اسنکر عنبیه چشم خواهند بود و



دسترس نیست.

منبع: دیجیاتو

با AirBar صفحه نمایش لپ تاپ خود را لمس کنید

در حال حاضر محصولات هیبریدی متنوعی در دنیای کامپیوترها خودنمایی می کنند که هر کدام با ویژگی های خاصی عرضه شده اند؛ از لپ تاپ های تغییر پذیر گرفته تا تبلت هایی که توانایی بدل شدن به نوت بوک دارند را می توان در فهرست محصولات برندهای مختلف پیدا کرد. از این رو ورود انواع جدید به این دسته از دیوایس ها چندان هیجان انگیز به نظر نمی رسد و فقط یک گزینه تازه به نمونه های موجود اضافه می گردد.

اما اخیراً شرکتی به نام Neonode اعلام نموده محصولی را در نمایشگاه CES امسال معرفی خواهد کرد که با یک اتصال ساده، لپ تاپ های قدیمی را به تبلت تبدیل می کند.

اول از همه اشاره کنیم که منظور این کمپانی از اشاره به تبلت این است که نمایشگری لمسی در اختیار خواهید داشت که شما را از صفحه کلید بی نیاز می کند و قادر خواهید بود همه فعالیت های موردنظران را روی صفحه نمایش به انجام برسانید.

در ادامه نیز باید بگوییم محصول شرکت یاد شده AirBar نام دارد و ایده ساده ای در ساختش به کار رفته به طوری که با اتصال آن به پورت USB لپ تاپ می توانید به نمایشگر آن قابلیت لمس پذیری ببخشید.

حسب همین موضوع احتمالاً می بایست منتظر معارفه رسمی آن در یکی از دو رویداد CES و یا MWC باشیم.

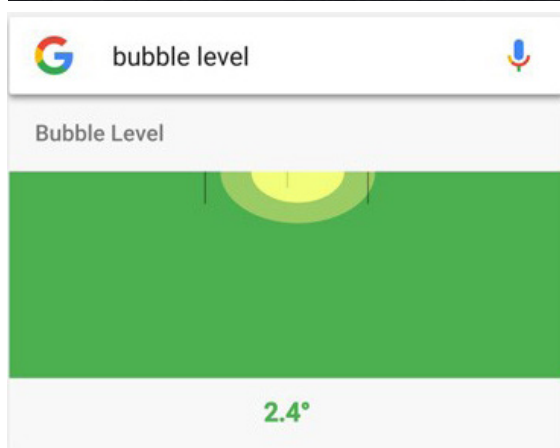
گزارش ها می افزایند اهالی ردموند قصد دارند لومیا ۶۵۰ را به عنوان یک دیوایس اقتصادی مناسب کسب و کار در اختیار کارمندان خود قرار دهند و البته این موضوع به آن معنا نیست که کاربران عادی قادر به خرید این تلفن هوشمند نباشند.

در این بین اخیراً «ویندوز سنترال» و «@PhoneDesigner» تعدادی اسلاید داخلی میکروسافت را به دست آورده اند که در آن ها جزئیات و اطلاعات کاملی از محصول تقریباً نهایی شده مورد بحث وجود داشته و آنها بر همین اساس رندهایی جدید را از دیوایس مذکور تولید کرده و روی اینترنت قرار داده اند که می توانید این رندها را در انتهای مطلب مشاهده کنید.

همانطوری که از نام لومیا ۶۵۰ بر می آید این موبایل قرار است جانشین لومیا ۶۴۰ شود و مطابق شنیده های قبلی اولین دستگاه غیر پیشرفته شرکت سازنده اش خواهد بود که اطرافش را فریمی فلزی فرا گرفته است.

در ضمن از مشخصه های اصلی تلفن هوشمند یاد شده نیز می توان به نمایشگر ۵ اینچی با رزولوشن ۷۲۰p، چیپست چهار هسته ای اسنپدراگون ۲۱۲ با فرکانس کاری ۱.۳ گیگاهرتز، چیپ NFC، دوربین ۸ مگاپیکسلی اصلی با فلش LED، دوربین جلویی ۵ مگاپیکسلی، یک گیگابایت حافظه رم و هشت گیگابایت حافظه داخلی قابل افزایش اشاره کرد.

لومیا ۶۵۰ در دو رنگ مشکی و سفید در اختیار کاربران قرار خواهد گرفت و هنوز اطلاعاتی در رابطه با قیمت آن در



حال باید به سراغ اپلیکیشن بروید و جمله bubble level را در نوار جستجو تایپ کنید یا آن را بگویید. اکنون در بالای تمام نتایج به دست آمده، یک صفحه سبز رنگ ظاهر می‌شود که در واقع همان تراز است و از طریق آن می‌توانید میزان شیب وسایل مختلف را بسنجید.

البته باید بدین نکته نیز توجه داشت که ممکن است ترازهای موجود در اسمارت فون‌ها همانند ترازهای واقعی دقیق نباشند اما هرچه که باشد کارساز هستند و در موارد معمولی می‌توان از طریق آن‌ها وارد عمل شد.

منبع: آی‌تی‌رسان

نحوه کار این گجت به این صورت است که یک میدان نوری نامرئی از خود متصاعد می‌نماید که به ادعای کمپانی سازنده zForce AIR نام دارد. احتمالاً با لمس صفحه نمایش، این میدان نوری قطع می‌گردد و همین امر به دستگاه اعلام می‌کند کاربر دقیقاً کجا دست گذاشته و واکنش نشان خواهد داد. یکی از جذابیت‌های این محصول این است که به هیچ نرم افزاری برای نصب نیاز ندارد و به محض وصل کردن آن به نوت بوک کارش را آغاز خواهد نمود.

در حال حاضر، این گجت با ویندوزهای ۷، ۸ و ۱۰ و کروم بوک‌ها سازگاری دارد و کاربران OS X باید منتظر عرضه AirBar برای کامپیوترهای مک باشند. از دیگر خوبی‌های آن نیز باید به قیمت ۴۹ دلاری اش اشاره کنیم که قشر وسیعی از کاربران توان خرید آن را خواهند داشت و بسیار مقرون به صرفه تر از خرید لپ تاپی تازه با قابلیت لمسی یا حتی تبلت خواهد بود.

منبع: دیجیاتو

با قابلیت جدید مرورگر کروم شیب سطوح را بسنجید

برای اغلب ما پیش آمده است که بخواهیم میزان صاف بودن وسیله‌ای همچون میز را بسنجیم و عملاً برای انجام چنین کاری نیاز به تراز داریم اما در حال حاضر اسمارت فون‌ها به کمک یک اپلیکیشن چنین قابلیت را در اختیار کاربران قرار می‌دهند. اما هرچه باشد باید آن اپلیکیشن را همیشه به صورت نصب شده روی دستگاه خود نگهدارید. اخیراً گوگل قابلیت را به سیستم جستجوی خود اضافه کرده است که نیاز کاربران را به تراز مرتفع می‌سازد.

برای این که از تراز گوگل استفاده کنید تنها کافی است که یک اسمارت فون با گوشه‌های صاف داشته باشید (تا صاف بر روی سطح بایستد) و مرورگر کروم نیز روی دستگاه شما نصب باشد.



اچ‌تی‌سی وان X9 رسماً معرفی شد

چند صباحی بود که شایعاتی از یک اسمارت فون جدید از سوی کمپانی اچ‌تی‌سی به گوش می‌رسید و اکنون این شرکت رسماً محصول جدید خود را با نام وان X9 معرفی کرد که به‌زودی با قیمت ۳۷۰ دلار عرضه خواهد شد.

شاید بتوان گفت که اچ‌تی‌سی وان X9 یک نسخه ارتقا یافته از A9 است که چندی پیش معرفی شد. این محصول از یک نمایشگر ۵.۵ اینچی بهره می‌برد که وضوح 1080p را ارائه می‌دهد و همانند اغلب محصولات اچ‌تی‌سی صدای خوبی نیز دارد و اسپیکرهای BoomSound را بر روی آن شاهد هستیم. قدرت این اسمارت فون را پردازنده مدیاتک Helio X10 تامین می‌کند و ۳ گیگابایت حافظه رم نیز در کنار آن وجود دارد و کاربران نیز می‌توانند اطلاعات خود را بر روی حافظه داخلی ۳۲ گیگابایتی دستگاه ذخیره کنند. این محصول از دوربین ۱۳ مگاپیکسلی بهره می‌برد که دارای OIS است و می‌تواند ویدیوهایی با وضوح 4K ثبت کند. در بخش جلویی دستگاه نیز یک دوربین اولتراپیکسل برای انجام مکالمات تصویری و عکاسی سلفی در نظر گرفته شده است. انرژی مورد نیاز وان X9 از طریق یک باتری ۳۰۰۰ میلی‌آمپر ساعتی تامین می‌شود.

فعلاً معلوم نیست که این محصول با کدام نسخه از اندروید روانه بازار خواهد شد اما انتظار می‌رود که شاهد نسخه ۶.۰ یا همان مارشمالو بر روی آن باشیم. با وجود اینکه اچ‌تی‌سی A9 دارای سنسور اثر انگشت بود اما این محصول فاقد چنین

سنسوری است. با این وجود وان X9 می‌تواند یک انتخاب مناسب برای افرادی باشد که وان A9 را چندان محصول قدری نمی‌دانستند. این اسمارت فون فعلاً در چین معرفی شده است اما انتظار می‌رود به‌زودی شاهد عرضه جهانی آن نیز باشیم.

منبع: آی‌تی‌رسان

ال‌جی G5 با بدنه فلزی و دوربین دوگانه از راه می‌رسد

با نزدیک شدن به سال جدید میلادی روزانه اخبار و اطلاعات جدیدی از اسمارت فون‌های مختلف منتشر می‌شود که در این بین ال‌جی G5 نیز یکی از محصولات جنجالی است. حال بعد از انتشار اطلاعات مختلف، شاهد برخی مشخصات این محصول هستیم که توسط یکی از کاربران Reddit با نام mobile-leaks منتشر شده است.

با وجود اینکه در حال حاضر هر فردی می‌تواند اطلاعات این چنینی را از محصولات مختلف سر هم بیاورد، اما اکنون مشخصات منتشر شده نزدیک به حقیقت به نظر می‌رسند. گفته می‌شود که این درز دهنده دارای یک نمونه اولیه از پرچم‌دار جدید ال‌جی بوده است که در داخل جعبه قرار داشته و باعث شده طراحی آن به بیرون درز نکند. حال بیاید به سراغ اطلاعاتی برویم که وی در خصوص ال‌جی G5 منتشر کرده است.

ال‌جی G5 بدنه‌ای تماماً فلزی خواهد داشت که این فلز نیز از نوع براق خواهد بود و فرد درز دهنده به این موضوع از طریق

فعلا معلوم نیست که این سنسور فشار به فشار هوا حساس است یا میزان فشاری که بر روی نمایشگر اعمال می‌شود. با این اوصاف ال‌جی نهایت تلاش خود را می‌کند تا پرچم‌دار جدید خود را بی‌رقیب سازد. اما همچنان برای آشنایی با مشخصات واقعی ال‌جی G5 باید تا زمان معرفی رسمی آن توسط ال‌جی منتظر ماند.

منبع: آی‌تی‌رسان



گوگل در حال توسعه پیام‌رسانی جدید با قابلیت مشابه تلگرام است

پیام‌رسان Hangouts شرکت گوگل نتوانسته به موفقیتی که این شرکت انتظارش را داشت، برسد و اکثر کاربران اندروید برای ارتباط با دیگران از واتس‌آپ، لاین، وایبر و ... استفاده می‌کنند. از زمانی که شایعه شده گوگل قصد دارد پشتیبانی از SMS را از این پیام‌رسان حذف کند، به نظر می‌آید محبوبیت این اپ کمتر شده است.

بر اساس شایعاتی که از وال استریت ژورنال نقل شده، گوگل در حال کار بر روی یک سرویس پیام‌رسان جدید است، اما علاوه بر ارائه خدمات پیام‌رسان‌های معمولی، این سرویس به Chatbot هم مجهز است. شما می‌توانید از این ربات‌ها سوال بپرسید و بر اساس محتوای موجود در موتورهای جستجو، پاسخ خود را دریافت کنید.

احتمالا امکان ساخت ربات‌های سوم شخص هم در این سرویس گنجانده خواهد شد، پس می‌توان از سایر منابع به غیر از گوگل هم اطلاعات دریافت کرد. این سرویس نه تنها باعث ترغیب مردم به استفاده از سرویس‌های گوگل می‌شود، بلکه به پویایی موتور جستجو این شرکت هم کمک می‌کند.

اگر چه این فعلا در حد یک شایعه است، اما ایده جالبی به نظر می‌رسد و واضح است که از Hangouts موفق‌تر خواهد بود. اما حتما شما هم تا الان با خود گفته‌اید که این قابلیت آشناست. درست است، پیام‌رسان تلگرام مدتی است از ربات‌ها استفاده می‌کند که هم موجب گسترش محبوبیتش شده و هم در بعضی موارد به دردسری برای این اپلیکیشن تبدیل شده است. حال باید دید گوگل تصمیم دارد از طرح موفق تلگرام برای افزایش محبوبیت سرویس‌های خود استفاده کند یا خیر!

منبع: آی‌تی‌رسان



سوراخ جعبه پی برده است. بر اساس اطلاعات منتشر شده این محصول دارای باتری قابل تعویض توسط کاربر نخواهد بود اما همچنان بر روی آن شاهد شیار microSD خواهیم بود. وی مدعی شده که این محصول می‌تواند یک گزینه عالی برای کاربران ال‌جی G2 باشد که می‌خواهند دستگاه خود را ارتقا دهند.

بر اساس گفته mobile-leaks، ال‌جی G5 از یک نمایشگر ۵.۳ اینچی بهره خواهد بود اما این در حالی است که اطلاعات پیشین حکایت از نمایشگر ۵.۵ یا ۵.۶ اینچی بر روی آن داشتند. از مشخصات سخت‌افزاری آن می‌توان به پردازنده اسنپدراگون ۸۲۰ اشاره کرد که ۳ گیگابایت نیز حافظه رم آن را یاری خواهد کرد. البته این موضوع تا حدودی منطقی به نظر می‌رسد و انتظار می‌رود که اغلب پرچم‌داران سال ۲۰۱۶ از این نسخه از پردازنده کوآکام استفاده کنند.

همان‌طور که در تصویر بالا مشاهده می‌کنید، گفته می‌شود ال‌جی G5 دارای دو دوربین در بخش پشتی خود خواهد بود که یکی از آن‌ها ۱۶ مگاپیکسلی و دیگر ۸ مگاپیکسلی است و البته همچنان شاهد ماژول فوکوس لیزری در کنار این دوربین‌ها هستیم. احتمالا سنسور طیف رنگی نیز در این محصول وجود خواهد داشت. در کنار این موارد، بخش پشتی دستگاه میزبان اسپیکر و سنسور سنجش ضربان قلب نیز خواهد بود.

ال‌جی G5 در بخش جلویی خود از یک دوربین ۸ مگاپیکسلی استفاده خواهد کرد اما انتشار دهنده این اطلاعات خبری از وجود اسکنر عنبیه چشم در پرچم‌دار جدید ال‌جی نداده است. همان‌طور که در ال‌جی V10 شاهد بودیم، انتظار می‌رود که G5 نیز دارای سنسور اثر انگشت باشد. گفتنی است که رابط کاربری ال‌جی در این دستگاه دارای اپ دراور (-App Draw er) نخواهد بود. از سایر ویژگی‌های ال‌جی G5 می‌توان به سنسور مادون قرمز در بخش بالایی دستگاه، یک اسپیکر در بخش پشتی، پورت USB-C و سنسور فشار اشاره کرد. البته



استارتاپ

چگونه افراد موفق استرس خود را کنترل
می کنند؟

استارتاپ



مترجم:
هوتسا عسکری نسب



معتقد هستند که از اعتماد به نفس و فرصت بالایی برخوردار هستند، اما براساس مطالعات انجام شده از سوی «تیم جاج»، آنچه صاحبان قدرت را خاص می‌کند این نکته است که چه آنها در کارگاه مشغول به فعالیت باشند یا در کسب و کار شخصی خود، دقیقاً شبیه دیگران در شرایط دشوار احساس نگرانی شدید کرده اما از این احساس به طرز متفاوتی استفاده می‌کنند و هرگز به هنگام وقوع مشکلات از پای در نمی‌آیند. افراد قدرتمند، معتقد هستند بر رویدادهای زندگی خود مانند اضطراب، ناامیدی، سرسختی و بیم و هراس کنترل دارند، هرگز تسلیم نشده بلکه در شرایط دشوار، تلاش خود را چندین برابر می‌کنند.

نحوه عملکرد

اضطراب یک احساس کاملاً ضروری است و اگر گمان می‌کنید که هرگز آن را تجربه نکرده اید، شاید متوجه چنین حسی نشده‌اید. رفتار مغز انسان به گونه‌ای است که تا زمانی احساس اضطراب نکرده است انجام هر گونه عملی برای آن دشوار است. به عبارت دیگر، افزایش میزان بالای فعالیت با سطح مناسبی از اضطراب همراه است و اما یک راه‌حل پیشنهادی به منظور دستیابی به عملکرد عالی: میزان

افراد دو گروه هستند. گروه اول، آن دسته از مردمی که باور دارند شخصاً قادر به انجام تمامی کارها هستند و رویدادهای پیش آمده در زندگی شخصی و حرفه‌ای کم و بیش تحت کنترل آنها است؛ اما گروه دیگر معتقدند خود دخالتی در وقوع اتفاقات پیش آمده ندارند و بیشتر خود را به جریان‌ات زندگی می‌سپارند. تیم جاج، روانشناس دانشگاه فلوریدا و همکارانش پس از بررسی‌های به عمل آمده به این نتیجه رسیدند افرادی که احساس می‌کنند کنترل اتفاقات رخ داده در زندگی را بر عهده دارند به توانایی‌های خود در انجام کارها اطمینان داشته و تقریباً از عهده انجام هر گونه اقدام مهمی برمی‌آیند. تیم جاج در مطالعات خود به این نتیجه رسید که این دسته از افراد که از این پس آنان را افراد مقتدر می‌نامیم، کارهایی نظیر موارد زیر را انجام می‌دهند:

- ۱- میزان فروش بیشتر نسبت به کارمندان دیگر
 - ۲- ارائه خدمات عالی‌تر به مشتریان
 - ۳- مطابقت بهتر با وظایف جدید
 - ۴- کسب درآمد سالانه به‌طور متوسط پنجاه تا صد و پنجاه درصد بیشتر.
- هر چند که اکثر افراد، زمانی که اوضاع بر وفق مراد است

تمام روش‌های مثبت برای انجام کار و پاسخ به هر تغییر را در لیستی که از تغییرات احتمالی در مرحله یک تهیه کردید، یادداشت کنید. مطمئناً از اینکه تا چه حد قابلیت نظارت بر واکنش‌های ظاهراً غیر قابل کنترل را دارید، تعجب خواهید کرد.

مرحله ۳: بازسازی ساختار فکری

مرحله سوم، دشوارترین مرحله به‌شمار می‌رود؛ زیرا باید طرز تفکری را که سال‌ها به آن عادت کرده‌اید، تغییر دهید. با گذشت زمان، انسان‌ها، طرز تفکر و همچنین احساسی که از شرایط دارند و واکنش خود را نسبت به مسائل مختلف، تغییر داده و ارتقا می‌بخشند. این طرز فکرها تا جایی پیش می‌روند که برای گفتار و رفتار افراد، در شرایط مختلف تصمیم‌گیری می‌کنند. برای نتیجه‌گیری بهتر و قدرتمندتر شدن، لازم است تا در طرز فکر خود تجدید نظر کنید. برای این منظور، یادآوری و مرور شرایط دشواری که اخیراً با آن درگیر بوده‌اید، کمک فراوانی می‌کند. مهم است که بدانید چه باورهایی در زندگی شما وجود دارد که با واکنش‌های موثرتر و شرایط بهتر در زندگیتان در تضاد است. متن را تهیه کنید و نام آن را عوامل بازدارنده بگذارید. از آن جا که در حال حاضر، نسبت به اتفاقاتی که در گذشته رخ داده درک و دید بهتری دارید، متنی حاصل از ذهنی مقتدر و موثر که قصد داشتید از آن پیروی کنید، آماده کنید. این متن، اقتدار نام دارد و جایگزین متن عوامل بازدارنده خواهد شد. این مطالب را به نحوی بایگانی کنید که در مواقع لزوم و هنگام مواجهه با استرس و اضطراب شدید به آنها دسترسی داشته باشید و به هنگام مراجعه، تفکر در حال حاضر خود را با نوشته‌های توانمند و عوامل بازدارنده خود مقایسه کنید. با انجام این کار، با خود صادق باقی می‌مانید و رفتار و عملکرد خود را با متن اقتدار خود تطبیق خواهید داد. این یادآوری‌های دوره‌ای، در نهایت باعث بازنگری و بازسازی کامل طرز فکر شما خواهد شد و موجب می‌شود تا عملکردتان همیشه بر اساس طرز فکری قوی استوار باشد.

مرحله ۴: کنار گذاشتن افکار منفی

یک مرحله مهم در مدیریت اضطراب، کنار گذاشتن و دوری کردن از صحبت‌ها و افکار منفی است. هر اندازه به افکار منفی اهمیت دهید و ذهن خود را بیشتر درگیرشان کنید، به آنها قدرت و بال و پر بیشتری می‌دهید. بسیاری از تفکرات منفی واقعیت نداشته و چیزی جز افکار نیستند.

زمانی که متوجه باور عمیق خود به مسائل بدبینانه و منفی برگرفته از درون شدید، زمان آن فرارسیده است که چنین افکاری را کنار گذاشته و تمام تفکرات را در دفتری یادداشت کنید. به محض اینکه سعی کنید تا از میزان افکار منفی خود بکاهید مطمئناً در بررسی صحت افکار منفی، منطقی‌تر و هوشیارانه‌تر عمل خواهید کرد.

اضطراب را کنترل کنید و آن را در سطوح مطلوبی نگاه دارید. اگر شرایط لازم برای کنترل اضطراب به هنگام هیجانات شدید را ندارید، هرگز متوجه قدرت و پتانسیل کامل خود نخواهید شد. به هنگام مواجهه با شرایط دشوار و نامطمئن و بروز احساس اضطراب، باید بتوانید اضطراب خود را کنترل کنید. تنها لازم است مراحلی را که افراد موفق و توانمند برای کنترل اضطراب در پیش گرفته‌اند، انجام دهید. نکته کلیدی به‌منظور درک چنین موضوعی پیش از شروع کار، روبه‌رو شدن با ابهامات و آینده است که هنوز برای شما رقم نخورده است. این موضوع کاملاً به شما بستگی دارد تا باورها و توان ذهنی خود را بهبود بخشید تا قطعاً به یکی از افراد توانمند تبدیل شوید.

نحوه انجام کار

مرحله ۱: انتظار و آمادگی برای تغییر

همان‌طور که افراد تغییر می‌کنند، کسب‌وکار نیز، از این قاعده مستثنی نیست و دچار نوسانات می‌شود. طبق مطالعاتی که «تیم جاج» انجام داد، حتی اشخاص قدرتمند هم کنترلی بر تغییرات در کسب‌وکار ندارند و احتمال اینکه شغل خود را از دست بدهند، زیاد است. طبعاً شرکت‌هایی که در آن، مشغول به فعالیت هستند نیز دستخوش شرایط بحرانی و سختی بوده‌اند؛ اما تفاوت در این نکته است که چنین افرادی معتقد هستند کاملاً از عهده ایجاد اتفاقات مثبت بر می‌آیند و می‌توانند با تغییرات، سر و کار داشته باشند.

به عبارت دیگر، از نظر ذهنی، آمادگی ذهنی لازم برای تغییرات را دارند و شما هم می‌توانید رفتاری مانند افراد مقتدر داشته باشید. اگر تغییرات را به‌طور طبیعی پیش‌بینی نکنید، لازم است زمانی را به‌طور منظم (به عنوان مثال هر هفته یا چند هفته یک بار) اختصاص دهید به تهیه لیستی از تغییرات مهمی که تصور می‌کنید باید در زندگی شخصی شما اتفاق افتد، هدف از انجام این کار، پیش‌بینی هر تغییری که با آن روبه‌رو خواهید شد، نیست بلکه ذهن شما نسبت به تغییرات و تقویت توانایی برای تشخیص و پاسخگویی به تغییرات قریب‌الوقوع، آماده خواهد شد. حتی اگر حوادث موجود در فهرستی که آماده کرده‌اید هرگز به وقوع نپیوندند، تمرین پیش‌بینی و آمادگی برای وقوع تغییرات، قابلیت بیشتری برای مواجهه با آینده را به شما خواهد داد و می‌توانید بر ابهامات حاصل از تغییرات فائق آید.

مرحله ۲: تمرکز روی آزادی‌ها و نه محدودیت‌ها

تمام افراد از زمان جوانی خود با یک باور قدیمی که «زندگی عادلانه نیست»، آشنایی دارند. این باور، نشانه ناامیدی، اضطراب و سستی است. به راستی، جلوگیری از پیشامدها، اتفاقات منفی گاهی اوقات از عهده افراد خارج است؛ اما برای انتخاب واکنش مناسب در قبال رویدادهای پیش آمده هیچ محدودیتی وجود ندارد و انسان‌ها در این مسیر آزاد هستند.



می‌کنند و آن را گسترش می‌دهند از شرایط و انرژی بیشتری برخوردار هستند و در واقع اضطراب کمتری را به علت سطوح کورتیزول پایین‌تر، تجربه می‌کنند. اضطراب طاقت‌فرسا و اقتدار با یکدیگر در تضاد هستند. زمانی که می‌خواهید بر محدودیت عملکرد خود با اضطراب کافی غلبه کنید، فقط کافی است به مراحل اشاره شده این مقاله، عمل کنید تا خود را قدرتمند سازید و کنترل امور را دوباره به دست بگیرید.

اضطراب یک احساس کاملاً ضروری است و اگر گمان می‌کنید که هرگز آن را تجربه نکرده‌اید، شاید متوجه چنین حسی نشده‌اید. رفتار مغز انسان به گونه‌ای است که تا زمانی احساس اضطراب نکرده است انجام هر گونه عملی برای آن دشوار است.

مطمئننا گفته‌های شما زمانی که از کلماتی نظیر «هرگز»، «بدترین حالت» یا «همیشه» استفاده می‌کنید، واقعیت ندارد. اگر اظهاراتی را که یادداشت کرده‌اید هنوز واقعی به نظر می‌رسند به یک دوست یا همکار قابل اعتماد خود نشان دهید و نظر وی را هم در این باره جویا شوید که آیا با شما هم عقیده است یا خیر! سپس حقیقت مطمئننا مشخص خواهد شد. زمانی که احساس می‌کنید رویدادی مدام در حال رخ دادن است یا بر عکس، هرگز اتفاق نمی‌افتد، منشا این احساس واکنش‌های مغز شما در قبال تهدیدهای گذشته و میزان درک شما از واقعه و شدت آن است. سعی کنید با تفکیک افکار از حقایق، از حصار چرخه منفی و اضطراب خلاص شوید تا شاهد آینده جدید و مثبتی در زندگی باشید.

مرحله ۵: قدردانی از داشته‌ها

صرف کردن زمان زیاد جهت بررسی داشته‌ها در زندگی و رضایت کامل کار زیاد صحیحی نیست اما این عمل موجب کاهش اضطراب در افراد می‌شود زیرا میزان هورمون کورتیزول (استرس) را تا ۲۳ درصد کاهش می‌دهد. بر اساس تحقیقات انجام شده در دانشگاه کالیفرنیا، افرادی که در طول روز بر رفتار و ذهن خود برای قدردانی از داشته‌هایشان تاکید

به نقل از: روزنامه دنیای اقتصاد - شماره ۳۶۴۰
تاریخ انتشار: ۹۴/۰۹/۰۵

۱۵ ابزار مفید به توصیه ۱۵ کارآفرین جوانی
که زندگی خود را بدون این ابزارها نمی‌توانند
تصور کنند

استارت‌آپ



نویسنده:
پیام ادیب

تیم‌های کارا خوب
گرماگرم نبرد
چگونه منابع
حد اکثر

می دانند در
استارت‌آپی شان،
با ارزش خود را به
برسانند. استفاده‌ی
مؤثر از زمان، پول و
کارکنان می‌تواند تیمی را در
چرخه‌ی روزانه‌ی نزاع بر سر
بقا حفظ کند و تیم دیگری
را از این موفقیت باز
بدارد. در این آشفتگی
که آن را کارآفرینی

می‌نامیم،
ابزارهای
مختلف می‌توانند
ارزش بی‌نهایت
زیادی پیدا کنند.
به همین دلیل
پیدا کردن و در اختیار
داشتن ابزار مناسب
می‌تواند نجات بخش
استارت‌آپ‌ها باشد.
در یکی از گروه‌هایی که
به تازگی برای مؤسسين
استارت‌آپ‌ها روی یکی از
شبکه‌های اجتماعی باز شده،
سؤالی پرسیده شده است. سؤال
مورد نظر این بود: «چه ابزاری است
که بدون آن نمی‌توانید زندگی کنید؟»
برخی از پاسخ‌های کارآفرینان حاضر در
این گروه را در ادامه خواهید خواند.

۱- بید اسکچ (Bidsketch)، به توصیه‌ی اندرو مدال

اندرو مدال می‌گوید: «این ابزار برای جمع‌آوری و تدوین طرح‌های پیشنهادی شرکت بازاریابی دیجیتال‌ام، ساعت‌ها در وقت من صرفه‌جویی کرده است. به علاوه، می‌توان متوجه شد کدام طرح پیشنهادی دیده شده است و مشتری نیز می‌تواند به صورت دیجیتالی امضای خود را پای آن بگذارد.»

۲- آسام اسکرین شات (Awsome Screenshot)، به توصیه‌ی نائومی سیمونوف گولد

نائومی درباره‌ی ابزار پیشنهادی خود می‌گوید: «من از این ابزار برای عیب‌یابی محصول، اسکرین شات گرفتن از عکس‌ها برای بلاگم و چند فعالیت دیگر، روزانه صدها بار استفاده می‌کنم.»

۳- اینویژن (Invision)، به توصیه‌ی کسی بی او اعتقاد دارد: «این ابزار به من کمک می‌کند خیلی سریع نمونه‌ی اولیه تهیه کنم، در این کار با دیگران تعامل داشته باشم و در مورد طراحی، ویژگی‌ها و خیلی چیزهای دیگر از بقیه بازخورد بگیرم؛ برای ساخت سریع نمونه‌ی اولیه بسیار خوب است.»

اینویژن یکی از پرطرفدارترین ابزارهای امسال بوده است و مخصوصاً برای امتحان کردن ایده‌ای برای اپلیکیشن و سنجش میزان علاقمندی به آن پیش از توسعه، بسیار مفید واقع می‌شود.

۴- قهوه، به توصیه‌ی آریان استکول او اعتقاد دارد دلیل این توصیه به اندازه‌ی کافی واضح است.

حتی اگر قهوه یا چای نمی‌نوشید، از نوشیدن آب فراوان در طول روز غافل نشوید. همیشه این را به یاد داشته باشید هر وقت که بدن شما آب دریافت نمی‌کند، در حال از دست دادن آن است. شاید این نوع دید به شما کمک کند بطری آب آشامیدنی خود را همیشه دم دست نگاه دارید.

۵- اورنوت (Evernote)، به توصیه‌ی راکش شارما

شارما اعتقاد دارد «این ابزار برای نوت برداری از هر چیزی فوق‌العاده است.»

۶- لید پیجز (Lead Pages)، به توصیه‌ی دانا واسینگ

دانا واسینگ می‌گوید: «این ابزار برای درست کردن صفحات لندینگ، آسان، خلاقانه و مفید است.»

۷- دراپ باکس (Dropbox)، به توصیه‌ی مارک نووسل

او در این باره می‌گوید: «دراپ باکس از همه چیز پشتیبان تهیه می‌کند. من در گذشته فایل‌ها را به اشتباه از روی رایانه ام پاک کردم، اما دراپ باکس نجاتم داد.»

خیلی ها برای سازماندهی پروژه های اپلیکیشنی وب و موبایل و به اشتراک گذاری فایل های خود از دراپ باکس استفاده می کنند.

۸- پروداکت هانت (Product Hunt)، به توصیه ی تری لی

پروداکت هانت نه تنها برای پیدا کردن ابزار های جدید مفید است، بلکه می توانید با گشت و گذار در آن ببینید ابزار های تازه بیشتر از چه نوعی هستند و به این ترتیب دانش تولید و توسعه ی محصول خود را بالا ببرید. این ابزار برای در دست نگه داشتن نبض فضای کلی حوزه ی فناوری بسیار مناسب است.

۹- بیس کمپ (Basecamp)، به توصیه ی آلن کلینتون

او در این باره می گوید: «ما هر روز از بیس کمپ استفاده می کنیم. مدیریت پروژه بدون این ابزار برایمان بسیار دشوار خواهد بود».

۱۰- قلم و کاغذ، به توصیه ی راکش گوان

راکش گوان درباره ی توصیه ی جالب خود می گوید: «گاهی اوقات پیچیده ترین ایده ها و استراتژی ها با استفاده از همین ابزار های ساده شکل می گیرند». قلم و کاغذ جزو آن دسته از ابزار هایی هستند که با وجود سادگی و ابتدایی بودن، هنوز کارایی بسیار بالایی دارند و برای خیلی کار ها می توان از آنها استفاده کرد؛ از طراحی اولیه ی یک صفحه ی وب گرفته تا نوت برداری هنگام صحبت با مشتریان و غیره.

۱۱- رایک (Wrike)، به توصیه ی بریدن کیل هکمن

او می گوید: «من برای مدیریت پروژه ۴۴ نرم افزار مختلف را امتحان کردم و بهترین آنها رایک بوده است».

۱۲- اسلک (Slack)، به توصیه ی امیلی باتلر

او اعتقاد دارد «اسلک بهترین ابزاری است که تا کنون برای کار گروهی به وجود آمده است».

۱۳- (QuickBooks)، به توصیه ی کریستال ما نیاس

مانیاس می گوید: «بدون آن نمی توانم بفهمم چه کسی چه چیزی به من بدهکار است و یا اینکه اوضاع شرکت چگونه است».

۱۴- عینک های گانار

گانار (Gunnar)، به

توصیه ی دیلیار

آسکار

او می گوید «عینک

گانار از چشم های

من در برابر ساعت ها

کار کردن پای صفحه ی

نمایشگر محافظت میکند».

۱۵- موسیقی، به توصیه ی

پیتر فیشرینگ

او اعتقاد دارد گوش سپردن به موسیقی

هنگام کار می تواند بسیار لذتبخش باشد.

گفته می شود هر مسیری می تواند به

اندازه ی مقصدش با ارزش باشد. این در مورد

استارتاپ ها نیز صدق می کند؛ کارآفرینی

می تواند میدان نبرد بی رحمانه ای باشد. به

هر صورت این نبرد، نبرد شماسست. بهتر است

یادگیری از تک تک لحظه های آن لذت ببرید تا

برایتان صلح و آرامش به ارمغان بیاورد.

بزرگ‌ترین شکست‌های استارت‌آپی
سال ۲۰۱۵

استارت‌آپ



نویسنده:
هنگامه فرخی

محصولات واقعی و ملموسی تولید کرد که می توانستید آنها را در فروشگاه های محل خود در دست بگیرید، تحسین کنید و بخرید. سرمایه گذاران نیز بسیار آن را دوست داشتند. امثال اندریسن هورویتز، کلایئر پرکینز کافیلد و بایرز ۱۷۰ میلیون دلار روی این استارتاپ سرمایه گذاری کردند. اما اوایل سال ۲۰۱۵ مشخص شد از جانب سرمایه گذاران پول بیشتری برای تأمین مخارج استارتاپ مذکور به دست آن نمی رسد. بن کافمن، مؤسس این استارتاپ، تابستان از موقعیت خود کناره گیری کرد و کوئکی نیز در ماه سپتامبر اعلام ورشکستگی کرد. ضرر بسیار بزرگی بود؛ چیزی در حد و اندازه های Fab.com که ۳۰۰ میلیون دلار سرمایه جذب کرده بود؛ البته شاید کمی ناامید کننده تر از آن.

اتوبوس خصوصی لوکسی که حضور درخشان اما کوتاه مدتی داشت

لیپ ترانزیت «اتوبوسی که تنها سانفرانسیسکو لیاقتش را دارد» لقب گرفته بود. این اتوبوس وای فای و پنل بندی های چوبی

شیکی داشت و لوگوی بامزه ای به رنگ آبی ملایم. در این اتوبوس حتی آبمیوه هم سرو می شد. مسیر آن نیز مسیری مشابه وسایل حمل و نقل عمومی سانفرانسیسکو بود، اما با سه برابر قیمت آنها. استارتاپ یادشده در ماه مارس کار خود را آغاز کرد و تا ماه جولای، اتوبوس های آن به علت ورشکستگی در یک حراجی فروخته شد.

شایعه ای که کارآفرین محبوب حوزه بیوفناوری را تکان داد

این روزها خیلی ها به راحتی وسوسه می شوند سیلیکون ولی را با یک حساب بزرگ مقایسه کنند. با نگاه به هیاهوهای ایجاد شده بر سر استارتاپ های جنجالی با ارزش های میلیاردی و تبلیغات فراوان، سؤال های بزرگی پیش روی خیلی از ما قرار می گیرد. آیا اسنپ چت بیش از اندازه ارزش گذاری نشده است؟ آیا اوبر نباید تا الان به سود زیادی دست پیدا می کرد؟ بازار هاوربوردهای دست دوم چگونه است؟

دست به دامان حدس و گمان شدن در مورد این اکوسیستم حساب آلود، حتی به عنوان خوراک ذهنی گفتگوهای خودمانی نیز چندان مفید نیست. در عوض، بیابید نگاهی بیندازیم به بزرگ ترین شکست های استارتاپی امسال، تا از آنچه واقعاً در دنیای استارتاپ ها می گذرد درک بهتری به دست بیاوریم. در هر یک از این اتفاقات درس هایی وجود دارد که می تواند استارتاپ های نوپا را از سرازیر شدن در جاده ی سقوط نجات دهد.

استارتاپ جسور نیویورک درهائش را بست



کوئکی در دنیای استارتاپ ها نقطه ی درخشانی بود، حتی در نظر بدبین هایی که نمی توانستند پلتفرم آنلاین آن برای نوآوران با استفاده از جمع سپاری مالی را دوست نداشته باشند. این استارتاپ به افراد بی نام و نشان و امریکایی های معمولی که ایده

درست زمانی که خیال سرمایه گذاران کم کم داشت از سرازیر کردن پول خود به استارتاپ های حوزه ی بهداشت و سلامت راحت می شد، وال استریت ژورنال از برخی نادرستی های

ی خوبی در سر داشتند کمک می کرد ایده شان را بسازند. به علاوه، راه حل های ابری یا از این دست خدمات مجازی هم ارائه نمی داد که چندان نتایج واضحی نداشته باشد، بلکه

مهارت است و نه شانس. طرفداران هر دو طرف منتظرند ببینند نتیجه‌ی دادگاه چه خواهد شد.

فروپاشی نه چندان پنهان اپلیکیشن شایعه پراکنی
سیکرت، اپلیکیشنی که افراد می‌توانستند با استفاده از آن به صورت ناشناس شایعات خود را به گوش دیگران برسانند، هم میان وبلاگ‌های فناوری و هم در میان سرمایه‌گذاران هیجان خاصی به راه انداخت. مؤسسين آن یعنی دیوید بیتو و کریس بیدر که هر دو قبلاً کارمند گوگل بوده‌اند، در سال ۲۰۱۴ بیش از ۳۳ میلیون دلار سرمایه جذب کردند. اپلیکیشن یادشده ظرف ۱۰ ماه به اوج رسید و سپس تعطیل شد. البته پیش از آنکه تعطیل شود مؤسسين آن ۶ میلیون دلار از این پول را برای خودشان برداشته بودند. بیل ماریس، از مشاوران ارشد شناخته شده که یکی از مدیران شرکت‌های گوگل است از سرمایه‌گذاران اولیه این اپلیکیشن محسوب می‌شود. او اتفاقی که افتاده بود را به «سرفت از بانک» تشبیه کرده است. شاید اشاره‌ی او به اتومبیل فراری قرمز رنگی بوده است که دیوید بیتو برای خودش خرید، که البته بعدها آن را فروخت.

قربانی شدن استارت‌آپ نظافت با شکایت ۱۰۹۹ کارمند خود

احتمالی در ادعاهای ترانوس پرده برداشت. این شرکت که مؤسس آن یعنی الیزابت هولمز حالا ۳۱ سال دارد، حدود ۲۵۰ تست مختلف برای تشخیص بیماری‌های گوناگون ارائه می‌دهد؛ از کلاسترول بالا گرفته تا سرطان. ادعای این شرکت این است که همه‌ی این کارها را تنها با آزمایش یک قطره خون و با سرعتی غیر قابل مقایسه با دیگران انجام می‌دهد. ترانوس با ارزشی حدود ۹ میلیارد دلار، بیش از ۴۰۰ میلیون دلار سرمایه جذب کرده است.

اما آنچه وال استریت ژورنال از آن پرده برداشته این است که شرکت مذکور تنها برای بخش کوچکی از آزمایشات خود از این فناوری استفاده می‌کند و باقی تست‌ها را به شیوه‌های معمول انجام می‌دهد و ممکن است در مورد بازده تست‌های



HOMEJOY

همه می‌دانند که کارمندان شرکت‌ها حق و حقوقی دارند و در ازای دریافت حقوق و مزایا از برخی از آزادی‌های شخصی خود صرف نظر می‌کنند؛ مثلاً مجبور می‌شوند لباس فرم بپوشند. اما نیروهای پیمانی مجبور نیستند چنین کارهایی انجام بدهند. استارت‌آپ خدمات نظافت هوم جوی در دادگاه به این محکوم شد که با ۱۰۹۹ کارمند پیمانی خود مثل کارمندان رسمی رفتار کرده است. این استارت‌آپ به جای آنکه دست به تغییراتی پرهزینه بزند تصمیم گرفت به فعالیت خود پایان دهد و شرکت را تعطیل کند. تعطیلی هوم جوی خبری تلخ و زنگ هشدار برای تمام استارت‌آپ‌هایی بود که در تعریف رابطه‌ی خود با کارمندان‌شان رویه‌ی قانونی را آنطور که باید مد نظر قرار نمی‌دهند.

خودمبالغه کرده باشد.

فعالیت‌هایی که توجه بازرسان را به خود جلب کرد

خیلی‌ها ممکن است تبلیغ‌های درفت کینگز یا فن دوئل را دیده باشند. آنها علاوه بر حوزه

ی ورزش، در بسیاری از حوزه‌های دیگر هم حضور دارند. به همین خاطر می‌توان از سرمایه‌گذارانی که پول هنگفت خود را در درفت کینگز و فن دوئل سرمایه‌گذاری کردند تشکر کرد. فعالیت آنها یک نوع بازی معرفی شده که با جایزه نیز همراه است. دو شرکت یادشده به این طریق در مجموع حدود ۷۳۰ میلیون دلار سرمایه جذب کردند و هر کدام از آنها بیش از ۱ میلیارد دلار ارزش گذاری شده‌اند.

اما یک مشکل وجود دارد. فعالیت آنها طبق توضیحات مدیرعامل درفت کینگز یک بازی مهارتی توصیف شده است و نه شرط بندی. با این وجود مسئولین هنوز در مورد قرارداد های آنان به نتیجه‌ای نرسیده‌اند و دادستان کل نیویورک، اریک اشنایدرمن، پس از آنکه از غیر قانونی بودن عملکرد آنان اطمینان حاصل کرد، دستور توقف شرط بندی‌های آنان را صادر کرده است. هر دو شرکت سعی دارند اثبات کنند فعالیت هایشان قانونی است و آنچه ارائه می‌کنند بازی‌هایی نیازمند



کاربردی

چگونه کامپیوتر خود را هات اسپات کنیم؟

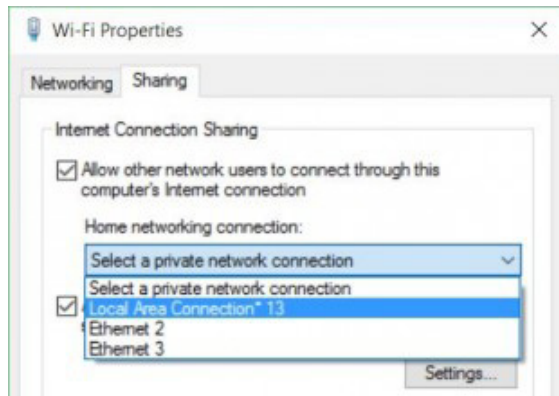
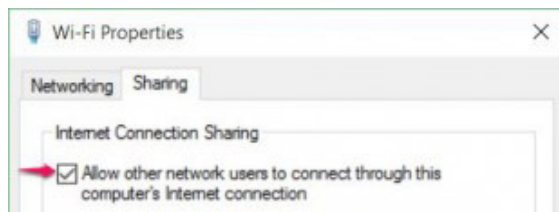
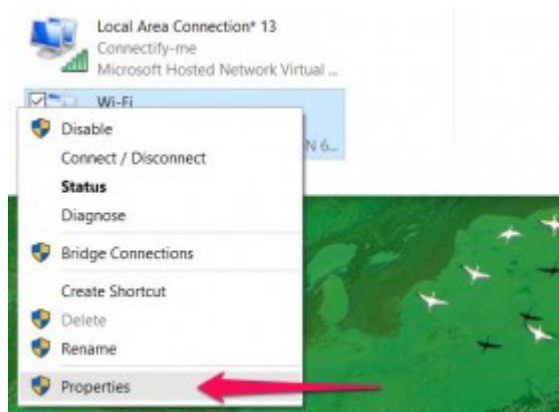
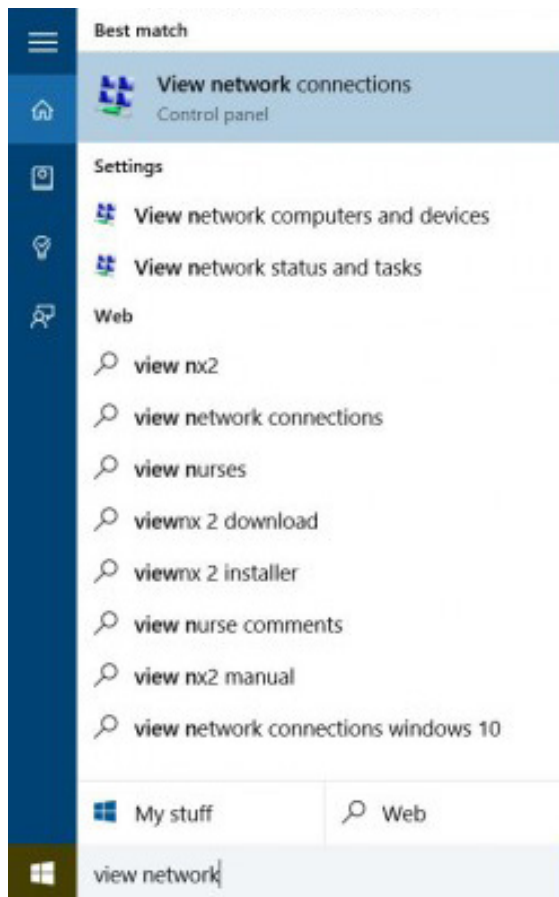
کاربردی



WIFI Hotspot

نویسنده:

امیرحسین میرزایی

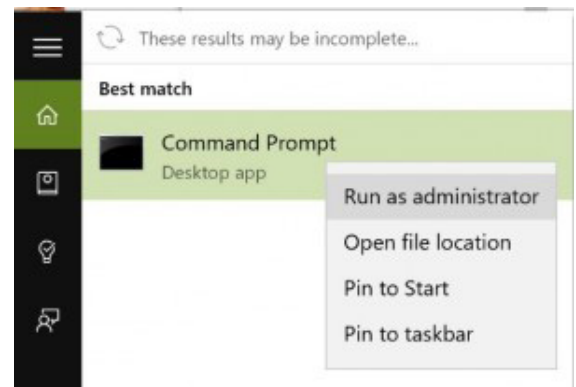


می‌خواهید از لپ‌تاپ خود و از طریق وای-فای برای دیگران اینترنت بفهرستید؟ ویندوز مایکروسافت (البته از شماره‌ی ۷ به بعد) این قابلیت را درون خودش دارد.

قبل از هر چیز مودم وای-فای کامپیوتر خود را چک کنید و به دنبال قابلیت Hosted Network یا AP Mode در آن بگردید. این موضوع را هم در نظر بگیرید که نمی‌توانید از همان مودمی که مشغول گرفتن اینترنت از آن هستید، اینترنت بفهرستید. یعنی اگر روی لپ‌تاپ‌تان اینترنت را با استفاده از وای-فای می‌گیرید، باید مودم دومی داشته باشید تا بتوانید از لپ‌تاپ‌تان اینترنت بفهرستید.

روی ویندوز ۸ و ویندوز ۱۰ باید از خط فرمان یا همان Command Prompt استفاده کنید.

۱. اول از همه کلید ویندوز را بزنید و CMD را بنویسید و سپس با راست کلیک کردن روی Command Prompt، گزینه‌ی Run as administrator را انتخاب کنید.



۲. در پنجره‌ی باز شده، عبارت زیر را بنویسید:
`netsh wlan set hostednetwork mode=allow
 ssid= daneshjooyar key= 1234567890`

در مقابل ssid اسم وای-فای و در مقابل key پسورد را بنویسید.

۳. حالا متن زیر را در Command Prompt بنویسید و Enter کنید:

`netsh wlan start hostednetwork`

۴. حالا Network Connections را باز کنید. می‌توانید در استارت عبارت را بنویسید.

۵. روی کانکشن اصلی‌تان کلیک راست کنید و Properties را بزنید.

۶. در منوی Sharing تیک Allow Other Network users to connect را بزنید.

۷. در منوی پایین، کانکشن اینترنت کامپیوترتان را انتخاب کنید.

۸. حالا کامپیوترتان از طریق وای-فای اینترنت می‌فرستد. اگر می‌خواهید آن را متوقف کنید. عبارت زیر را در Command Prompt بنویسید:

`netsh wlan stop hostednetwork`

چرا استفاده از تصویر زمینه مشکی باعث
کاهش مصرف باتری می شود؟!

کاربردی

FULL SUPER
HD AMOLED



نویسنده:
سعید میرزاپور



دارند (البته نباید نمایشگرهای پلاستیکی OLED را نیز فراموش کرد) اما نمایشگرهایی با پنل LCD بسیار متداول هستند. LCDها در دستگاه‌های مدرن نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند و البته هزینه کمتری نیز دارند. گفتنی است که کاربران نمایشگرهای آمولد می‌توانند عمق مشکی بهتری را مشاهده کنند و البته چنین نمایشگرهایی باعث می‌شوند مصرف باتری کمتری را نیز در دستگاه‌ها شاهد باشیم. به‌طور کلی نمایشگرها درجه‌های متفاوتی از نور را در پیکسل‌های مختلف نمایش می‌دهند. هر پیکسل نیز از پیکسل‌های زیر مجموعه (Sub Pixels) تشکیل شده‌اند که نور را فیلتر می‌کنند و سه رنگ اصلی (قرمز - سبز - آبی) را ارائه می‌دهند. البته باید بدین نکته نیز توجه داشت که برخی از تولیدکنندگان بیش از سه پیکسل زیر مجموعه را در هر پیکسل قرار می‌دهند. عبور نور از این پیکسل‌های زیر مجموعه تعیین کننده رنگی است که آن پیکسل نمایش خواهد داد. برخلاف پنل‌های LCD که نیاز به نور پس زمینه دارند یا پنل‌های LED که از دیودهای ساطع کننده نور تشکیل شده‌اند و نور از پیکسل‌ها عبور می‌کند، در نمایشگرهای آمولد هر پیکسل خود یک منبع نوری به حساب می‌آید. اساساً زمانی که یک پیکسل در حال نمایش رنگ مشکی در پنل‌های آمولد است، در واقع آن پیکسل خاموش است. این همان دلیل است که باعث می‌شود نمایشگرهای آمولد برای صفحه نمایش‌های محیطی مناسب باشند. همین عامل باعث می‌شود که میزان مصرف چنین نمایشگرهایی نیز پایین‌تر باشد. این موضوع درست برخلاف فرایند LCD و LED است. زیرا در آن‌ها در صورت نمایش رنگ مشکی نیز کل پنل باید روشن باشد و چندان فرقی نمی‌کند که پیکسل‌ها چه رنگی را نمایش می‌دهند.

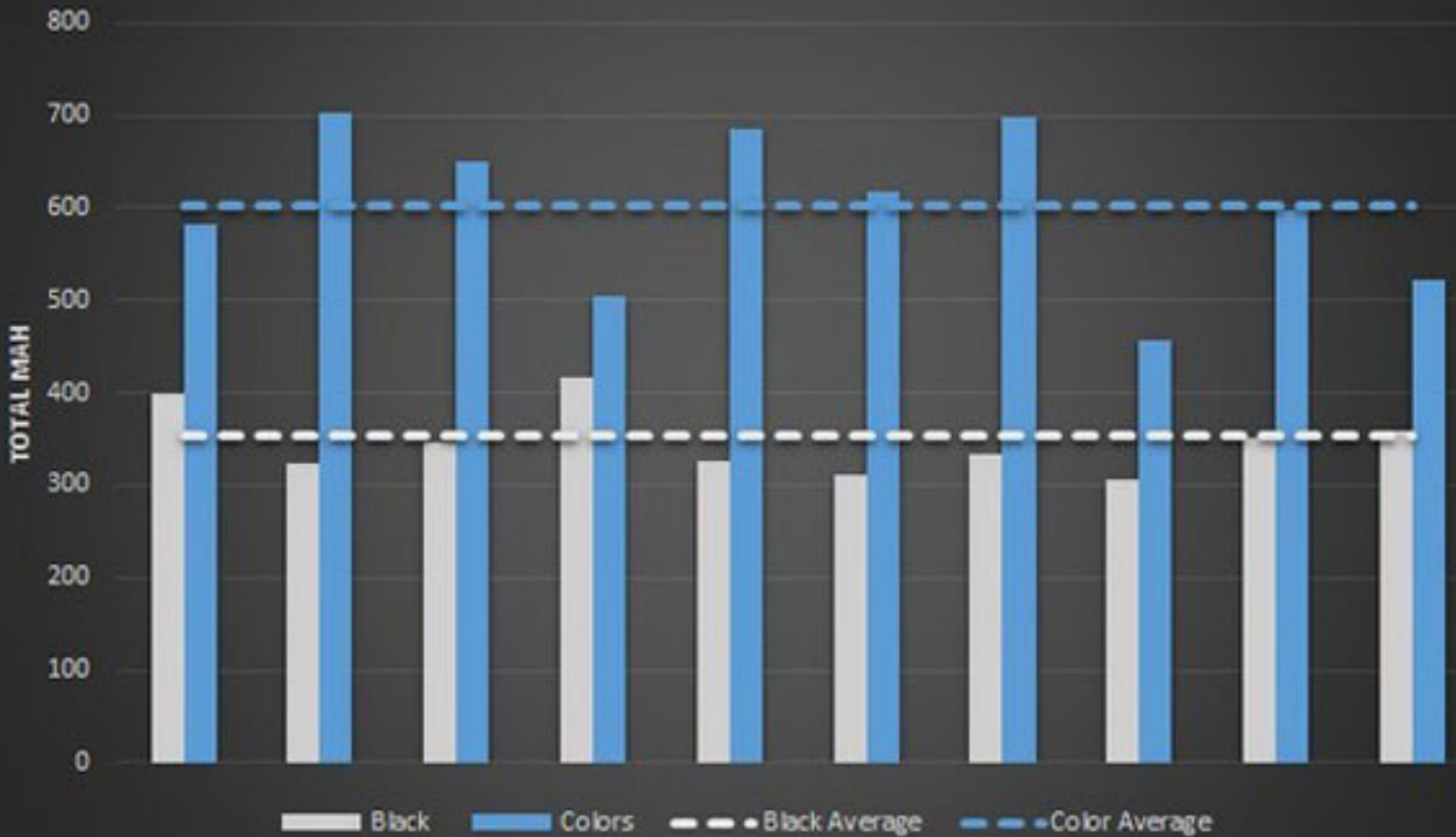
پس با این اوصاف بهتر است که کاربران نمایشگرهای آمولد از تصاویر زمینه مشکی استفاده کنند و تا جای ممکن پوسته (تم) دستگاه خود را نیز سیاه انتخاب کنند. زیرا انجام چنین کاری باعث کاهش مصرف باتری دستگاه خواهد شد. اما آیا

هر سال که می‌گذرد اسمارت فون‌های قوی‌تر و بهتری روانه بازار می‌شوند و هر روز شاهد رشد تکنولوژی در این زمینه هستیم. البته گذر روزها باعث حضور هرچه بیشتر تلفن‌های همراه در زندگی کاربران نیز می‌شوند و تقریباً باید همیشه این اسمارت فون‌ها در کنارمان باشند و گفته می‌شود که عدم حضور تلفن‌های همراه در کنار افراد باعث می‌شود که احساس ناراحتی بکنند. اما هرچه باشد و اسمارت فون‌ها در هر بخشی هم که پیشرفت کرده باشند همچنان در زمینه باتری درج‌امی‌زنند. بسیاری از کاربران از طول عمر کوتاه باتری دستگاه خود ناراضی هستند و همیشه نگران این هستند که چه زمانی و در کجا باید دستگاه خود را به شارژر متصل کنند. اما با این اوصاف همچنان راه‌هایی وجود دارد تا کاربران بتوانند طول عمر باتری اسمارت فون خود را افزایش دهند.

اغلب کاربران اسمارت فون‌ها نکاتی را در خصوص افزایش طول عمر باتری دستگاه خود می‌دانند که در این بین می‌توان به بستن اپلیکیشن‌های در حال اجرا، کاهش نور صفحه نمایش و موارد مشابه اشاره کرد. خاموش کردن قابلیت‌های ارتباطی و فعال سازی حالت ذخیره انرژی نیز تأثیر زیادی در کاهش مصرف باتری دارد. اما باید توجه داشت که استفاده از تصویر زمینه مشکی رنگ باعث می‌شود که باتری دستگاه طول عمر بیشتری داشته باشد. اما دلیل این موضوع چیست؟! آیا انجام چنین کاری در تمام نمایشگرها تأثیرگذار خواهد بود؟ در پاسخی کلی و کوتاه باید بگوییم که بله این کار در کاهش مصرف باتری تأثیرگذار است اما به درد هر کسی هم نمی‌خورد. باید توجه داشت که در حال حاضر دو تکنولوژی نمایشگر در بین اسمارت فون‌ها متداول است که یکی از آن‌ها صفحه نمایش کریستال مایع (LCD) و دیگری دیود گسیل نور ارگانیک با ماتریس فعال (AMOLED) است. گفتنی است که این دو تکنولوژی در شیوه نمایش رنگ‌ها تفاوت‌های بسیاری با یکدیگر دارند.

با وجود اینکه نمایشگرهای AMOLED تکنولوژی جدیدتری

Color vs. Black on AMOLED



این موضوع در خصوص LCD نیز صادق است؟ پاسخ این سوال ساده است؛ رنگ سفید یا هر رنگ روشن دیگری کارایی و قدرت بالایی دارند. ساختار DNA منعکس شود. انجام چنین کاری باعث می شود که نور بتواند از فیلتر دوم نیز عبور کند. البته یک لایه ترانزیستور نیز در این بین به چشم می خورد که باعث عبور بهتر نور از فیلتر دوم پولاریزه می شود. باید توجه داشت که در طول این فرآیند نورهای بیشتر و نامرتب بلاک می شوند.

نمایشگرهای LED و LCD از ۵ لایه تشکیل شده اند که شامل فیلتر پولاریزه، کریستال مایع، ترانزیستور، فیلتر پولاریزه دوم و نور پس زمینه می شود. نمایشگرهای LCD از فیلترهای پولاریزه و جریان الکتریسیته برای بلوک کردن درجه متفاوت نوری که توسط LED ارایه می شوند، استفاده می کنند. نور در این نمایشگرها با ریتم خاصی منعکس می شود و این نور همانی است که از طریق LED ساطع شده است. یک فیلتر پولاریزه تنها اجازه می دهد نوری که دارای انعکاس مناسبی است، عبور کند. فیلتر افقی نیز تنها اجازه می دهد که نورهایی با انعکاس صفر درجه از آن عبور کنند. اساساً قرار دادن دو فیلتر عمودی باعث می شود که هیچ نوری از صفحه نمایش داده نشود (برای نمایش رنگ مشکی از این روش استفاده می شود). برای تست کردن این موضوع می توانید از عینک های آفتابی پولاریزه استفاده کنید که در این صورت اگر سر خود را ۴۵ درجه خم کنید و به نمایشگرهای LCD و LED نگاه کنید، تنها یک صفحه سیاه را مشاهده خواهید کرد.

در نمایشگرهای LCD مابین دو فیلتر پولاریزه، کریستال مایع قرار گرفته که باعث می شود نور به صورت پیچ خورده و همچون

به طور خلاصه برای نمایش رنگ مشکی در نمایشگرهای LCD باید جریان کریستال مایع به طور کامل نسبت به مقدار قبلی خود جدا شود و البته همین کار باعث مصرف بیشتر می شود. با این اوصاف نمایش رنگ های روشن و سفید نیز مصرف انرژی زیادی دارند. اما باید بدین نکته نیز توجه داشت که در عمل مقدار تفاوت مصرف باتری (در حالت عادی) بین نمایشگرهای LED و آمولد ناچیز است.

به طور کلی نمایشگرهای آمولد در حین نمایش نور مشکی انرژی کمتری مصرف می کنند و این موضوع در حالت عادی نیز کمی برقرار است و آمولدها مصرف نسبتاً کمتری در مقابل LCD دارند و رنگ ها نیز در این نوع از پنل ها کارآمدتر هستند. حال اگر اسمارت فون شما نمایشگری آمولد دارد (اغلب محصولات سامسونگ دارای چنین نمایشگری هستند) می توانید با استفاده از تصاویر زمینه مشکی رنگ، مصرف باتری دستگاه خود را کاهش دهید.

در نمایشگرهای LCD مابین دو فیلتر پولاریزه، کریستال مایع قرار گرفته که باعث می شود نور به صورت پیچ خورده و همچون

کاربردی

پوشه‌های هوشمند در مک



نویسنده:
امیرعصاری



راست) وارد کنید تا پوشه هوشمند با توجه به کلمه کلیدی ایجاد شود.

۲- استفاده از هر یک از این روش‌ها شما را به پنجره فایندر هدایت خواهد کرد و در این پنجره می‌توانید شرایط جستجوی پوشه هوشمند را مشخص کنید. زیر کادر جستجو آیکونی به صورت «+» وجود دارد. با کلیک روی آن پنجره‌ای باز می‌شود که می‌توانید با فعال کردن هر یک از گزینه‌های موجود نسبت به افزودن آنها به شرایط جستجو در پوشه هوشمند اقدام کنید. به صورت پیش فرض صفت File Size فعال است و شما با کلیک روی Other به مجموعه صفات قابل استفاده دسترسی خواهید یافت.

۳- در نهایت با کلیک روی Save زیر کادر جستجو، شرایط جستجو برای پوشه هوشمند مشخص شده و پس از اختصاص نام و محل قرارگیری آن در سیستم عامل می‌توانید از آن استفاده کنید.

توجه: برای نمایش داده نشدن پوشه هوشمند در سایه‌بان سمت چپ فایندر باید علامت چک‌مارک Add To Sidebar را غیرفعال کنید.

ویرایش پوشه هوشمند
برای ویرایش پوشه‌های هوشمند باید پس از مراجعه به پوشه مورد نظر و کلیک روی آیکون چرخ‌دنده در سمت چپ کادر جستجو، گزینه Show Search Criteria را انتخاب کنید. با اجرای این عملیات، شرایط جستجو برای شما به‌نمایش درخواهد آمد و با کلیک روی آیکون‌های «+» و «-» می‌توانید نسبت به کاهش یا افزایش آنها اقدام کنید.

به کمک پوشه‌های هوشمند براحتی می‌توانید فایل‌ها را در فرمت و اندازه‌های متفاوت جستجو کنید. برای مثال با پوشه هوشمندی که فایل‌های با حجم بیش از یک گیگابایت را نشان می‌دهد، می‌توانید متوجه شوید کدام فایل‌ها فضای خالی هارددیسک شما را اشغال کرده است. یا با ترکیب چند صفت به‌طور کاملاً هوشمندانه فایل‌های خود را از سراسر هارددیسک یکجا گرد هم آورده و از آنها استفاده کنید.

اسمارت فولدرها یا پوشه‌های هوشمند جزو امکاناتی است که بسیاری از کاربران سیستم عامل مک با آن آشنایی ندارند، اما هیچ وقت برای آشنایی با این قابلیت دیر نیست. حتی ممکن است با خود فکر کنید، چرا تا به حال از این قابلیت استفاده نکرده‌اید و شاید استفاده از سیستم عامل مک بدون این قابلیت را غیرممکن بدانید.

تصویر پوشه‌های هوشمند در مک

اسمارت فولدرها یا پوشه‌های هوشمند جزو امکاناتی است که بسیاری از کاربران سیستم عامل مک با آن آشنایی ندارند، اما هیچ وقت برای آشنایی با این قابلیت دیر نیست. حتی ممکن است با خود فکر کنید، چرا تا به حال از این قابلیت استفاده نکرده‌اید و شاید استفاده از سیستم عامل مک بدون این قابلیت را غیرممکن بدانید.

به کمک پوشه‌های هوشمند می‌توانید محتوای ذخیره شده روی هارددیسک را در پوشه‌هایی با توجه به شرایط جستجوی از پیش تعریف شده مشاهده کنید. به‌عنوان مثال می‌توانید پوشه هوشمندی را برای نما‌آهنگ‌های ویدئویی کوتاه و پوشه دیگر را برای فیلم‌های بلند ایجاد کنید. در ادامه مشخص کنید فایل‌ها از جنس ویدئو با حجم کمتر از ۵۰ مگابایت در پوشه کلیپ و فایل‌های بیشتر از این حجم در پوشه فیلم‌های بلند جای بگیرد. در این روش تنها کاری که صورت می‌گیرد جستجو روی اطلاعات ذخیره شده و نمایش فهرست نتایج در پوشه‌های هوشمند است. به‌عبارت دیگر، فایل‌های شما در محل اصلی خود روی هارددیسک قرار دارد و با افزایش یا کاهش نیز فهرست نتایج در پوشه‌های هوشمند تغییر می‌کند. دوست دارید پوشه‌های هوشمند ایجاد کنید تا دنبال فایل‌ها روی هارددیسک نگردید؟

۱- دوروش برای ایجاد پوشه‌های هوشمند وجود دارد؛

نخست این که از منوی فایل روی New Smart Folder کلیک کنید (می‌توانید از کلیدهای میانبر Option-Command-N نیز کمک بگیرید). در روش دیگر، فایندر (Finder) را باز کرده و عبارتی را در کادر جستجو (بالا سمت

برای خرید لپ تاپ دست دوم به چه نکاتی
باید توجه کنیم؟

کاربردی



برداشت آزاد:

برسام

پایگاه خبری فناوری اطلاعات



مراقبت می کرده است.

پیچ های نوت بوک ها درای یک قفل کلاژ دار هستند که تنها با پیچ گوشتی و با فشار مضاعف است که برای اولین بار باز می شوند. اگر درون محل قرار گیری پیچ ها شاهد رنگ نقره ایی بوده اید و یا آثار باز شدن بر روی پیچ مشاهده شد، بدان معنی است که کابینت قبلا باز شده است. البته این باز شدن می تواند به دلیل ارتقاء هارد دیسک، حافظه رم و تمیز کاری باشد. پس به تمامی قسمت های بدنه توجه کافی نشان دهید و اگر قسمت برچسب و سریال محصول کنده شده باشد از خرید آن اجتناب کنید. کارتن یک لپ تاپ شناسنامه آن است پس از وجود آن مطمئن شده و سریال زیر دستگاه را با برچسب روی کارت مطابقت دهید. اگر در لبه های مانیتور علائم نشت نور مشاهده شد، از خرید آن اجتناب کنید. خروج نور از اطراف نمایشگر می تواند در اثر ضربه های فیزیکی ایجاد گردد. با لمس تمامی کلید های کیبورد، از سلامت فیزیکی آن مطمئن شوید.

پورت ها، اتصالات و ODD

در بسیاری از موارد دیده شده است که پورت های یک محصول به درستی کار نمی کند و یا فروشنده اذعان دارد که پس از نصب و بندوز جدید و درایوها این مشکل دیده نخواهد شد. بد نیست بدانید که پورت های نوت بوک ها قابل تعویض نیستند و به برد اصلی متصل هستند. پس فکر نکنید که به مانند کامپیوترهای دسکتاپ می توان برای آنها راه حل در نظر گرفت. در نتیجه از سلامت پورت ها مطمئن شوید و آنها را بیازمایید. مهمترین آنها HDMI و USB است. البته گاهی ممکن است به دلیل عدم نصب درایور چیپست مشکلاتی مانند عدم شناخت سریع و سرعت پایین به وجود آید. تست و آزمایش درایو ODD یا همان

به طور حتم شما نیز با این مورد برخورد داشته اید. در یک زمان خاص با یک کالا مانند نوت بوک دست دوم برخورد کرده اید و یا اقدام به خرید یک نوت بوک دست دوم می کنید. شما ابتدا به وب سایت های خرید و فروش کالای دست دوم سری زده و در نهایت ممکن است راهی بازار شوید. خرید و انتخاب یک نوت بوک دست دوم نیازمند اطلاع داشتن از شرایط و ضوابط خاصی است که خدای ناکرده سرتان کلاه نرفته و یا از خرید خود پشیمان نشوید. در این مطلب ما شما را تا جای ممکن با آنها آشنای می سازیم.

در ابتدا بهتر است بدانید که خرید یک لپ تاپ دست دوم توصیه ما به شما نیست و بهتر به یک نمونه نو مراجعه نمایید. اما در صورتی که در شرایط آن قرار گرفتید، این مطلب دقیقا برای شما است. همانطور که می دانید وب سایت های آنلاین بسیار زیادی برای این منظور وجود دارند که توصیه ما به شما مراجعه به وب سایت های معتبر و خرید حضوری پس از آشنایی است.

بدنه و ظاهر

در خرید یک نوت بوک دست دوم هیچ فرمولی برای محاسبه قیمت وجود ندارد! شاید شما هم با واژه هایی مانند ۴۰٪ کمتر از قیمت آکبند و... آشنا باشید اما بهتر است بدانید که آنها برای فریب کاربران هستند و پارامترهای یک نوت بوک و وضعیت های آن است که قیمت نهایی را مشخص می کند. در وضعیت ظاهری دقت کنید. بسیاری از کاربران و فروشندگان در این قسمت با زدن روغن های براق کننده مورد استفاده در "الکترونیک" وضعیت نوت بوک را بسیار نو جلوه می دهند. این را بدانید که اگر وضعیت ظاهری بدنه و کابینت مناسب باشد، به احتمال زیاد کاربر قبلی به خوبی از محصول خود



توانید از اطلاعات و سلامت آنها مطمئن شوید. اجرای یک بازی نیز برای تست کارت گرافیک دوم توصیه می شود. این بازی را حداقل ۱۰ الی ۱۵ دقیقه در حالت اجرا نگاه دارید.

صفحه کلید و موس پد

برای تست درست صفحه کلید و موس پد می توانید از نرم افزارهایی مانند PassMark KeyboardTest استفاده نمایید. موس پد های قدیمی در صورت اتصال رابط های دیگر مانند SATA و ATA دچار نقص فنی می شدند که گاهی این مشکلات همیشگی بود. پس در تست پد لمسی کوشا باشید. خرابی این قسمت از نوت بوک ها نسبتا شایع است.

سیستم خنک کننده

سامانه های خنک کننده در نوت بوک ها، در دراز مدت نیاز به سرویس دوره ای دارند. در غیر این صورت صدمات گران قیمتی به قطعاتی مانند CPU و GPU وارد می گردد. برای تست این قسمت می توانید از نرم افزارهایی مانند GPU-Z و CPU-Z استفاده کنید. برای تست دمای کلی قطعات نیز نرم افزارهایی مانند HW Monitor استفاده نمایید و از دمای قطعات مطلع شوید. سرعت بالای فن، نویز صوتی بالا و دمای بالای قطعات نشان از یک خنک کننده ضعیف است که نیازمند تعویض و یا سرویس دارد.

حافظه رم (RAM)

در برخی موارد ممکن است که در لپ تاپ ها شاهد دو ماژول رم باشیم و در هنگام فروش یکی از آنها برداشته شود. با اطلاع از مدل کامل و دقیق آن را در اینترنت جستجو کرده و از حجم واقعی رم با خبر شوید.

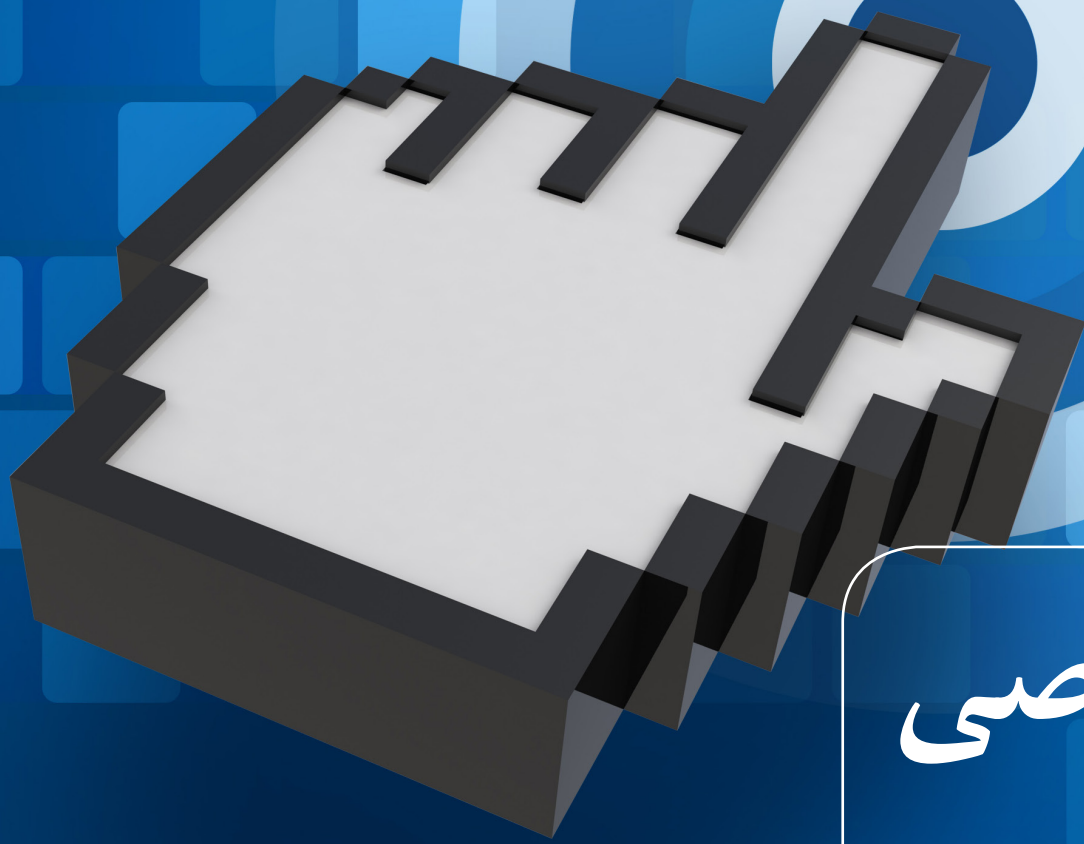
DVD RW/ROM را فراموش نکنید. تعویض یک درایو مشکل دار ODD می تواند نسبتا پرهزینه باشد.

تست هارد دیسک/SSD

هارد دیسک و درایو های SSD یکی از مهمترین مواردی است که در هنگام خرید باید مد نظر قرار گیرد. برای تست مناسب و سریع حافظه های ذخیره سازی می تواند از نرم افزارهایی مانند HD Sentinel استفاده نمایید. این نرم افزارها در تب های مختلف خود وضعیت فضای ذخیره سازی و سلامت آن را مورد بررسی و مانیتور قرار می دهد. البته با نمایش ساعت استفاده از هارد دیسک، می توانید به زمان استفاده و روشن بودن نوت بوک نیز دست پیدا کنید.

مانیتور و کارت گرافیک

در هنگام بررسی با استفاده از کلید FN و کلیدهای تنظیم نور نمایشگر، نور آن را کم زیاد کرده و از سلامت آن مطمئن شوید. حداکثر ۲ پیکسل سوخته در نمایشگر می تواند مورد قبول واقع شود اما بیشتر خیر. البته این مورد می تواند تا حدودی سلیقه ای باشد. بسیاری از نوت بوک های امروزی دارای دو کارت گرافیک هستند که اصطلاحا به آنها Optimus گفته می شود. کارت گرافیک اول را می توان همان نمونه مجتمع با پردازنده دانست که وظیفه نمایش دسکتاپ و موارد سبک را بر عهده دارد. کارت گرافیک دوم معمولا قویتر بوده و وظیفه اجرای پردازش های سنگین را بر عهده دارد. البته نگران این قسمت نباشید چون با بروز نقص فنی در یکی از کارت ها، سیستم به کلی از کار افتاده و تصویر بالا نخواهد آمد. اما با رفتن به منوهای ساده ویندوز مانند Task Manager و صفحات درایورها می



تخصصی

فناوری NFC چیست؟

تخصصی



نویسنده:
پوریانجمنی

روی آن بفشارید و Yes (بلی) را بزنید. قابلیت NFC در گوشی‌های هوشمند تلفن همراه، با Beam یکپارچه شده است، به همین خاطر اگر Beam غیر فعال باشد ممکن است برخی از قابلیت‌های NFC، به خصوص در زمینه‌ی اشتراک‌گذاری فایل‌ها، کار آبی لازم را نداشته باشند.

اشتراک از طریق NFC با فعال بودن فناوری NFC، می‌توانید از آن برای انتقال یا به اصطلاح Beam کردن اطلاعات بهره ببرید. برای داشتن اشتراک‌گذاری بهینه موارد ذیل را مدنظر داشته باشید: هر دوی دستگاه‌های فرستنده و گیرنده باید دارای فناوری NFC باشند.

هیچ یک از دستگاه‌ها نباید قفل یا خواب (sleep) باشند. پس از کنار هم گذاشتن و شناسایی دو دستگاه، صدا و لرزش خاصی در دستگاه به وجود می‌آید.

پیش از شروع روند ارسال فایل (Beam)، دستگاه‌ها را از هم جدا کنید.

پس از انتقال موفقیت‌آمیز فایل‌ها، صدای مخصوصی پخش می‌شود.

در این مرحله، قابلیت اشتراک‌گذاری تنها به فایل‌های کوچک محدود شده است. به این ترتیب، می‌توانید بدون هیچ مشکلی انواع فایل‌ها نظیر صفحات وب، موقعیت جغرافیایی و سایر محتوا را از این طریق ارسال کنید.

انتقال فایل از طریق NFC

انواع فایل‌ها را می‌توانید از طریق فناوری NFC منتقل نمایید (که برای نمونه می‌تواند شامل تصاویر، عکس‌ها، اطلاعات تماس، صفحات وب، فایل‌های ویدئویی، برنامه‌های کاربردی و غیره باشد). از این گذشته به کمک این روش می‌توان اطلاعات را از گوشی به انواع گوشی یا تبلت و برعکس منتقل نمود و یکی بودن نوع محصول اهمیتی ندارد. روش انتقال بدین ترتیب است:

۱. محتوای مورد نظر را بگشایید.
۲. دو گوشی / گجت را از پشت به هم نزدیک کنید.
۳. منتظر بمانید تا اتصال برقرار شود و صدای مربوطه درآید.
۴. توجه داشته باشید که صفحه نمایش ابزار ارسال کننده به صورت نمای بندانگشتی (thumbnail) درآمده و عبارت Touch to beam در بالای صفحه نمایان گردد.
۵. برای آغاز روند ارسال، صفحه نمایش ارسال کننده را لمس کنید؛ که پس از این کار صدای مخصوصی شنیده می‌شود.
۶. پس از اتمام مراحل نقل و انتقال، صدای مخصوصی پخش می‌شود. و مشخص می‌شود که آیا روند ارسال موفقیت‌آمیز بوده یا خیر.

مثال اتصال به پوستر یک فیلم برای دیدن ناظر (تریلر)، اتصال به یک کارت تجاری برای دریافت اطلاعات تماس در تلفن همراه خود)

- جانشینی برای کلید (درب هتل خود را می‌توانید با NFC باز کنید)
- دسترسی به یک شبکه یا برقراری ارتباط آسان (با اتصال تلفن خود به یک تگ وارد شبکه WiFi شده و یا یک اتصال بلوتوثی برقرار کنید.)

فهرست تلفن‌های همراه دارای NFC

در حوزه‌ی تلفن‌های هوشمند، پس از آنکه گوگل در سیستم عامل اندروید 4.0 (بستنی حصیری) قابلیت Beam را ارائه نمود این فناوری جان تازه‌ای گرفت و از آن پس برای انتقال اطلاعات، داده و حتی فایل‌های گوناگون مورد استفاده قرار گرفت. به کمک قابلیت Beam اندروید کاربران می‌توانند با گرفتن و پرت کردن فایل‌ها، آن‌ها را به ساده‌ترین شکل ممکن به گجت دیگری انتقال دهند. از این گذشته وجود چنین تراشه‌ای، به کاربر اجازه می‌دهد گجت خود را بر روی تگ‌های قابل نوشتن / خواندن نگه داشتن و با آن تبادل اطلاعات کند.

آیا دستگاه شما مجهز به قابلیت NFC است؟

متأسفانه تمامی گوشی و تبلت‌های موجود در بازار از این قابلیت بهره نمی‌برند. پس برای فهمیدن آنکه گجت ما دارای چنین فناوری نوینی است چند راه در پیش داریم. نخست اگر چند سالی است که گوشی یا تبلت خود را خریداری کردید به احتمال

غریب به یقین شما از این فناوری بهره نمی‌برید. اگر هم به تازگی اقدام به خرید کرده‌اید می‌توانید به بسته‌بندی محصول یا حداقل بدنه‌ی پشت آن رجوع کرده و به دنبال عبارت NFC باشید. در برخی از مدل‌های گوشی سامسونگ نظیر گلکسی S3 یا S4 این عبارت بر روی باتری محصول نوشته شده است. بر روی برخی دیگر از مدل‌ها نظیر گلکسی Note 2 این عبارت بر روی دستگاه حک نشده و در عوض، می‌توانید نشان آنتن مخصوص NFC را بر روی بدنه‌ی داخلی و پشت دستگاه مشاهده نمایید. و بر روی برخی از ابزارها نظیر گوشی سونی اکسپریا، نشان N-Mark قابل مشاهده است.

فعال سازی NFC

اگر گوشی یا تبلت شما دارای قابلیت NFC است، لازم است تا پیش از استفاده، آن را فعال نمایید. برای این منظور، مراحل را به این ترتیب دنبال نمایید:

۱. به منوی تنظیمات رفته و پس از رفتن به Wireless & Network به دنبال (بیشتر) باشید.
۲. برای فعال کردن این قابلیت بر روی عبارت NFC بزنید. در همین حال قابلیت Android Beam نیز به صورت خودکار فعال می‌شود.
۳. اگر Beam به طور خودکار روشن نشد، کافی است بر

چه آینده‌ای در انتظار افزونه‌های
وردپرس است؟

تخصصی



HAMYARWP
همیار وردپرس

نویسنده:
بهاره کوهستانی



حرکت صعودی افزونه های وردپرس

سال ۲۰۱۵ میلادی سالی بزرگ برای وردپرس در جهان محسوب می شود! از این رو بر آن شدیم تا با توجه به ارزشمندی این موضوع اطلاعاتی را جمع آوری کنیم و در اختیار دوستداران وردپرس قرار دهیم.

در سالی که رو به پایان است یعنی سال ۲۰۱۵ میلادی، یک سری تغییرات اساسی بر هسته ی وردپرس داده شد و از همه مهم تر اینکه در ادامه ی روند پیشرفت وردپرس، اقداماتی برای بالا بردن کیفیت افزونه های وردپرسی با توجه به نیاز کاربران انجام شد.

حال که پیشرفت افزونه ها بسیار چشم گیر بوده در این مقاله به پیش گویی هایی در مورد آینده ی افزونه های رایگان و پرمیوم در سال ۲۰۱۶ پرداخته شده است که با هم به بررسی آن ها می پردازیم.

۱- افزونه های پرمیوم یا غیر رایگان همچنان رو به گسترش خواهد بود!

درست است که در حال حاضر شمار افرادی که در زمینه ی فروش قالب های وردپرس فعالیت می کنند، بیشتر است اما در حال حاضر گروه بزرگی از توسعه دهندگان افزونه های وردپرس هستند که هزینه ی خوبی از تلاش های خود دریافت می کنند.

Scott Bolinger فردی است که با اقدامات خود اطلاعاتی از آمار درآمد افرادی که توسعه دهندگان افزونه های وردپرس بوده و در حوزه ی افزونه ها در سال ۲۰۱۵ تجارت کرده اند و درآمدهایی را به دست آورده اند، ارائه کرده که بسیار جالب است و می توان براساس آن پیش بینی خوبی از این پیشرفت در سال ۲۰۱۶ میلادی داشت.

اگر به لیستی که آقای اسکات تهیه کرده نگاهی انداخته باشید، حتما متوجه شدید که دو افزونه ی Gravity Form و Yoast SEO جزء تجارت های چند میلیون دلاری هستند و اگر بخواهیم کمترین درآمد را در بین افزونه ها مشخص کنیم می توانیم به افزونه ی "WP Rocket" اشاره کنیم که درآمدی ماهانه و به صورت منظم دارد!

با توجه به این موضوع می توان گفت که تجارت در دنیای افزونه ها در طول یک سال بسیار هیجان انگیز بوده و همچنان موفقیت آمیز خواهد بود و همچنان معتبرترین منبع برای افزونه های پرمیوم همان آشنای همیشه یعنی مخزن وردپرس است.

با توجه به این روندی که در امسال داشتیم پیش بینی میشود که در سال ۲۰۱۶ میلادی با روند بهتری رو به رو هستیم. در حال حاضر در راستای این تحول، مارکت ها یا همان فروشگاه های معتبر از افراد حرفه ای تقاضا دارند تا توسعه دهندگان قوی و متخصص را به سمت مارکت ها هدایت کنند تا این روند روز به روز رو به رشد باشد.

۲- تغییراتی در افزونه ها با روی کار آمدن WP REST API

WP REST API (representational state transfer) به آرامی به هسته ی وردپرس وارد شد و آن را به یک پلتفرم تبدیل کرده است و با این کارایی به کاربران این امکان را می دهد که افزونه های وردپرسی خود را با کمک آن تبدیل به اپلیکیشن موبایل کنند تا کاربران تلفن همراه را از آن بهره مند سازند! در واقع با مولفه هایی که دارد ارتباطی را برقرار می کند تا افزونه ها یا قالب های وردپرس را راحت تر به یک اپلیکیشن مبدل کرد که خود فرآیند خاصی دارد.

۵- افزونه‌ها در نهایت بین المللی خواهند شد

بخش اعظمی از وردپرس قدم را فراتر گذاشته و چیزی حدود ۲۵ درصد از تمامی مارکت‌ها دارای افزونه‌هایی هستند که به غیر از زبان انگلیسی را نیز پوشش می‌دهد. این یعنی افزونه‌های وردپرس به غیر از زبان انگلیسی در بقیه‌ی زبان‌ها نیز دارای پیشرفت‌های خوبی هستند و این خبر از بین‌المللی شدن آن‌ها می‌دهد!

وردپرس در مدت زمان کوتاهی راه پیشرفت خود را در عرصه‌ی محلی و بین‌المللی باز کرده و با توجه به گفته‌های Matt Mullenweg جزء بهترین پلتفرم‌ها به حساب می‌آید.

تمامی پروژه‌هایی که تحت هسته‌ی وردپرس انجام می‌شود جزء پروژه‌های ترجمه‌شده‌ی وردپرس محسوب خواهد شد و سپس در لیست افزونه‌های وردپرس قرار خواهد گرفت. در سپتامبر سال ۲۰۱۶ یک‌چیز زبان تمامی افزونه‌ها (افزونه‌ها به هر زبانی) با تلاش‌های زیادی ارائه خواهد شد.

تمامی افزونه‌های فعال موجود در مخزن وردپرس که از دو سال گذشته تا به حال، بروز رسانی شده‌اند در این مجموعه قرار خواهند گرفت و طبق جدول زمان‌بندی مشخصی، ترجمه و تکمیل خواهند شد. این پروسه و روند برای افزونه‌های توسعه‌دهندگان است که از افزونه‌های ترجمه‌شده‌ی موجود استفاده کرده‌اند و یا آن‌هایی که خواهان فراوانی داشته‌اند.

در صورتی که زبان افزونه‌ها به غیر از انگلیسی هم تغییر کند و در واقع به افزونه‌ها را به شکل بین‌المللی تبدیل کنند برای هر دو قشر توسعه‌دهنده و کاربر بسیار سودمند است و وضع خوبی را ایجاد خواهد کرد.

جمع‌بندی!

در تمام سال‌هایی که گذشت، افزونه‌ها نقش مهمی در وبسایت‌های وردپرسی ایفا کردند به طوری که آن‌ها را از یک سیستم وبلاگ‌دهی ساده به یک سیستم مدیریت محتوای کامل تبدیل کردند. در همین راستا قول‌هایی توسط تیم توسعه‌ی وردپرس و توسعه‌دهندگان پلاگین‌ها برای سال آتی داده شده است تا شاهد پیشرفت‌های چشم‌گیری باشیم. فکر می‌کنم اگر مروری کوتاه بر پیش‌بینی‌های ثبت شده که در متن بالا به صورت کامل توضیح دادیم، داشته باشیم بد نباشد:

- ۱- افزونه‌های پرمیوم و غیر رایگان به صورت عمومی تر فراگیر شده و افزایش می‌یابد.

- ۲- WP REST API تصورات را پیرامون افزونه‌ها به کلی تغییر خواهد داد. (تبدیل افزونه‌ها بر بستر تلفن همراه)

- ۳- هدایت افزونه‌ها برای تبدیل شدن به بستری کوچک

- ۴- باز شدن دری به شکل App Store برای افزونه‌ها و پدیدار شدن آن با عنوان market place

- ۵- بین‌المللی شدن افزونه‌ها در آینده‌ای نزدیک

تغییراتی که با روی کار آمدن WP REST API در افزونه‌های وردپرس ایجاد شد عبارت است از:

برقراری ارتباط موثر بین افزونه‌ها و اپلیکیشن‌های تلفن همراه: REST API باعث تبدیل شدن افزونه‌ها به اپلیکیشن‌های تلفن همراه در وردپرس شد. همین امر باعث شد که کاربران وردپرس بیشتر اوقات خود را به فعالیت بر روی سایت خود بگذرانند و حتی زمانی که به کامپیوتر دسترسی ندارند می‌توانند از تلفن همراه خود استفاده نمایند.

افزایش یکپارچگی چشم‌گیر: ترکیب API با ابزارهایی شبیه به Zapier (ابزاری برای اتصال به نرم‌افزارهای موبایلی جهت استفاده کاربر) درهای بسیاری را به روی توسعه‌دهندگان باز کرده است. به همین دلیل انتظار می‌رود که افزونه‌هایی برای کمک به وردپرس جهت اتصال به اپلیکیشن‌ها به طور اختصاصی در ۱۲ تا ۱۸ ماه آینده ساخته شود.

حرکت کامل افزونه‌ها در خارج از محیط وردپرس: ورود به WP REST API به این معناست که توسعه‌دهندگان دیگر با محدودیت‌هایی در زبان پی‌اچ‌پی رو به رو نیستند و افزونه‌های وردپرس با REST API در تعامل و سازگاری می‌باشند.

۳- تبدیل شدن افزونه‌ها به پلتفرمی کوچک در آینده

انتظار می‌رود که وردپرس تبدیل به پلتفرمی قوی و گسترده شود و این امر عاملی برای تشویق توسعه‌دهندگان برای تولید افزونه‌های قوی‌تر و با کیفیت‌تری خواهد شد.

روندی که در حال حاضر می‌بینیم، پیش‌بینی Chris Lema در اواخر سال ۲۰۱۳ میلادی بوده است. افزونه‌هایی که به صورت بسیار قوی پیشرفت آن‌ها پیش‌بینی شده بود عبارت است از: Gravity Form ، Easy Digital downloads ، و ووکامرس. این افزونه‌ها به گونه‌ای هستند که با REST API سازگاری فوق‌العاده‌ای دارند و براساس پیشنهادات داده شده بر بستر موبایل نیز ساخته شده‌اند.

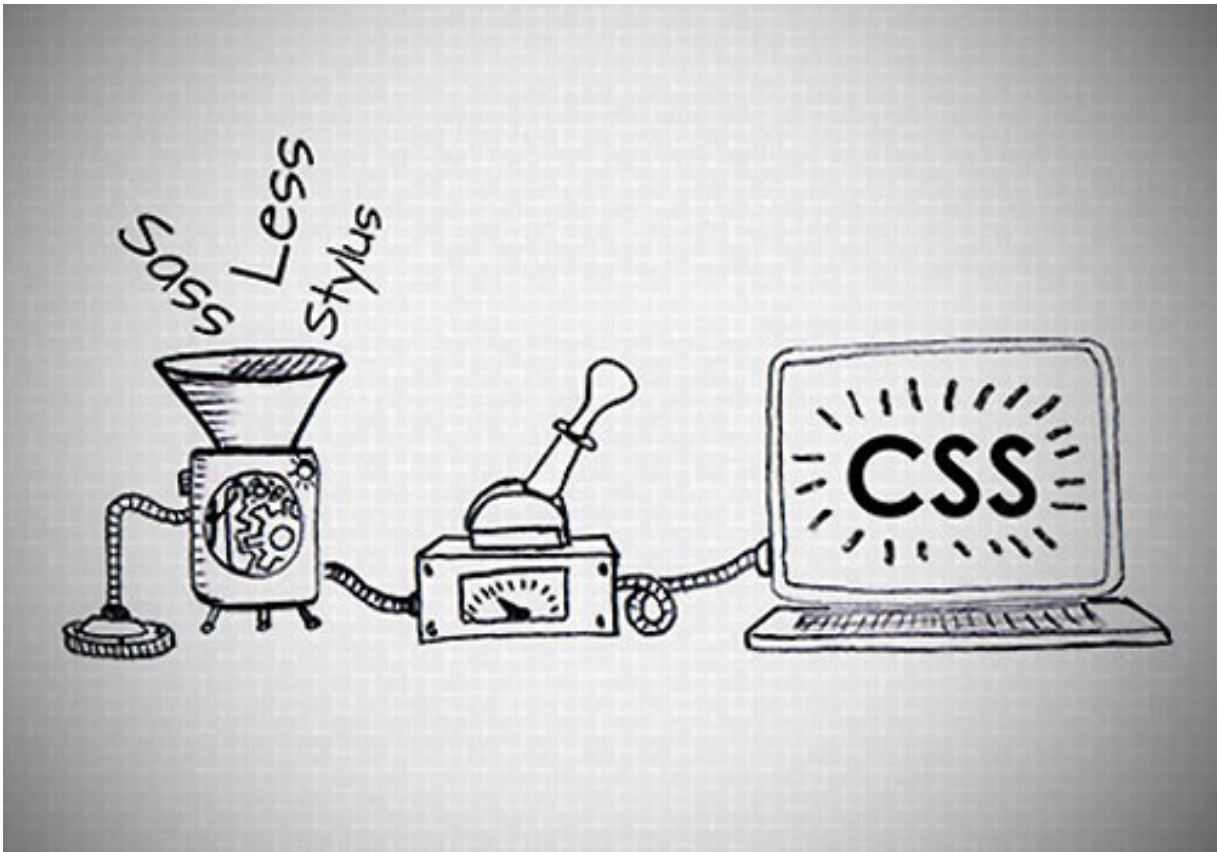
۴- ظهور فروشگاه‌های نرم‌افزاری (App Store)

همانطور که پیشتر اشاره شد، ما هنوز به سمت مخزن وردپرس یعنی wordpress.org متمایل هستیم زیرا بزرگترین و کامل‌ترین مرجع از افزونه‌های وردپرس می‌باشد. اما این موضوع با گذر زمان کمی متغیر شد و افرادی مانند Matt Mullenweg معتقد بودند که باید سایت‌هایی برای فروش افزونه‌ها نیز وجود داشته باشد تا تمامی افزونه‌هایی که ساخته می‌شود به صورت رایگان عرضه نشود.

همین نظریه باعث شد در سال‌های اخیر افزونه‌هایی به شکل نسخه‌ی غیر رایگان یا پرمیوم ارائه شود و در دو جا موجود باشد: یکی در سایت‌های شخصی توسعه‌دهندگان افزونه و یکی دیگر در مرجع افزونه‌های تجاری Code Canyon.

تخصصی

CSS را بهتر بنویسیم!



نویسنده:

حسام موسوی

Rocket.ir

Writing Good CSS



دوستان دیگه اتون که روی پروژه کار میکنن خیلی زود میفهمن که کلاس X برای چه کاریه؟ من که اینطور فکر نمیکنم. من در یک تیم ۸ نفره کار میکردم که وظیفه ای چند نفرمون کد نویسی CSS بود و در طول سال چند نفر میرفتن و چند نفر به تیم ما اضافه میشدن و هر یک از اعضای تیم درک و آگاهی متفاوتی نسبت به CSS داشت. یا اگه بخوام بطور واضح تر بگم در هر پروژه بعد از مدتی مثلا ۵ سال، کدهاتون قدیمی میشن یا نسخه CSS افزایش پیدا میکنه. اون وقت گشت و گذار تو اون کدها به بدترین عذابتون تبدیل میشه. پس فک کنم درک کرده باشین این چقدر مشکل بزرگیه.

من یاد گرفتم که برخی از برنامه نویسیها اصرار دارن که بگن کدهاشون «خود مستنده» خب اگه شما با این اصطلاح آشنا نیستین بزارین اینطور ترجمه اش کنم «ما خودمون میدونیم چی نوشتیم» بنظرتون این یعنی چی. این در بلند مدت مشکل محسوب نمیشه؟

راه حل ها

همه ما میدونیم که هیچی راحل یا روشی کامل نیست، اما من اعتقاد دارم که میتونیم روش های برای بهبود کدهامون پیدا کنیم. وقتی دنبال حل این مشکلات بودم، گوگل منو راهنمایی کرد به سایت CSS Guidelines اثر Harry Roberts که خودش قول داده با خوندن دستور عمل هاش میتونید «کدهای CSS ای بسازید که در سطح بالایی از مدیریت، انعطاف پذیری، قابلیت خوانایی بالا قرار داره». در این مقاله قصد دارم بخش های مهم این سایت رو براتون توضیح بدم. تا اگه با زبان انگلیسی آشنایی ندارید بتونید از این مقاله استفاده کنید.

کامنت گذاری

در CSS Guidelines توجه ویژه ای به کامنت گذاری شده، و حرفش هم اینکه تمام سعیتون رو بکنید تا اطلاعاتتون رو کامنت سازی کنید که وقتی در آینده بهش نگاه می کنید بفهمید که منظور از ساخت یک کلاس یا به هر چیزی در

من همیشه در تلاش اینم که چیزهای جدید یاد بگیرم، در عین حال هم تلاش میکنم تا مهارت های فعلیم رو ارتقا بدم. هر دو این حالت به علاوه انجام پروژه های مختلف تمام وقت منو میگیره، چیزی که من همیشه خواستم بهبود کد نویسی CSS من بود. من همیشه فکر میکردم که در نوشتن کدهای CSS عالیم. اما وقتی که کارم با کدهای CSS تموم میشد به سری کد کثیف داشتم که اصلا نمیشد فهمید قضیه اش چیه. من تلاش کردم تا راهی پیدا کنم تا بتونم کدهای تمیز، قابل خواندن و قابل نگهداری داشته باشم. من فکر کنم بالاخره به این راه دست پیدا کردم و میخوام به شما هم این راهو معرفی کنم تا بتونین کدهای تمیزی داشته باشید.

مشکلاتی که جلوی روی ماست

خب چند تا از مشکلاتی که در مورد CSS وجود داره و میتونیم بگیم از شایع ترین مشکلات هم هست میشه:

- تکرار کد مشترک
- پیشوندهای مرورگر
- عدم مستند سازی
- استفاده بیش از حد از انتخابگرهای واجد شرایط
- نام کلاس ضعیف

رو نام برد. هنگامی که این مشکلات رو در پروژه های خودم دیدم. من مسئولیت کامل رو پذیرفتم که مشکل از طرف منه و توپ رو به طرف CSS ننداختم که بگم مشکل از اوناست، برای همین به فکر چاره افتادم. در قدم اول من به این مشکل پی بردم که برای مدت های طولانی تلاش تو این نداشتم که از نام های معنایی برای کلاس هام استفاده کنم خب میگین چرا معنایی اصلا معنایی یعنی چی، یعنی این که شما با دیدن اون کلاس بفهمید کارش چیه. برای همین وقتی به مدت از پروژه میگذشت وقتی بر میگشتم عملا چیزی از کدهام نمی فهمیدم یا خیلی طول میکشید تا دوباره یادم بیاد.

یا در نظر بگیرید در جایی یا شرکتی کار میکنید وقتی کدهای CSS رو دل بخواه بنویسید اون وقت چی میشه؟ به نظرتون

```
/**
 * Negative buttons> skin. Extends
`.btn`.
 */
.btn--negative {
  background-color: red;
  color: white;
}
```

در اینجا ما از کلاس `btn` به نحوی استفاده کردیم که فقط ساختار عنصر رو تشکیل میده اما هیچ چیز از خصوصیات ظاهری درش نمی بینید. ما میتونیم با گسترش دادن کلاس `btn` در اینجا به کلاس `btn--positive` ظاهری که میخوایم رو بهش بدیم و طریقه استفاده اش هم بصورت زیر همیشه OK

من ترجیح میدم که از کلاس های متفاوت مثل بالا برای کدهای `html` ام نسبت متدی به اسم `@extend` استفاده کنم. این کار به من اجازه میده تا دید بیشتری نسبت به کد `html` ام داشته باشم که چه کلاس های براش استفاده شده. همچنین به این معناست که استفاده از کلاس های مختلف آزاده و من محدودیتی ندارم. `OOCSS` به ما کمک میکنه تا مفاهیمی که استفاده میکنیم رو کپسوله کنیم.

BEM

`BEM` یا به اصطلاح (`Block, Element, Modifier`) به معنیه (بلوک، عنصر، تغییردهنده) یکی دیگه از بحث های مهم ماست، یکی از مثال های مهم از کارایش هم میتونه موتور جستجو یاندکس باشه (یاندکس یک شرکت فناوری اطلاعات روسی است که بزرگترین موتور جستجوی روسیه و هشتمین موتور جستجوی جهان را اداره می کند). `BEM` یک روش نامگذاری کامله. البته باید صادقانه بگم با تمام جزئیات نیست اما انقدر ساده است که میشه به راحتی از رو اسمش فهمید چیکار میکنه. این نامگذاری مانند اون نامگذار به معمولیه اما با کمی تفاوت.

BEM به سه گروه تقسیم میشه:

`Block`: ریشه یا پایه یک جزء

`Element`: یک جزء در داخل یک بلوک

`Modifier`: تنوع و یا گسترش بلوک (منظور شکل ظاهری) یک قیاس بسیار اساسی (نه به عنوان مثال):

```
.dog {}
.dog__tail {}
.dog--small {}
```

عناصر با دو خط (__) حد و مرزشون مشخص میشه و تغییر شکل با دو خط فاصله از یکدیگر (--).

در قیاس بالا. ما میبینیم که کلاس `dog` بلوک ماست، ریشه عنصر. سپس کلاس `dog__tail` که این هم یک عنصره اما با این تفاوت که بخش کوچکی از عنصر پدرش `dog` است. در نهایت کلاس `dog--small` که یک تغییر دهنده برای

کدهاتون چی بوده. خود من برای کامنت گذاری روی هر کلاس یا هر جایی که نیاز بود سعی میکنم طوری کامنت سازی کنم که وقتی ۱ یا ۵ سال بعد دوباره اومدم سراغ کدهام کاملاً بفهمم که اون زمان چه فکری میکردم برای ساخت اون چیز.

ممکنه شما از پروسه خاصی برای استایل دادن به کامنت های درون `CSS` استفاده میکنید یا شایدم استفاده نکنید، خود من هنوز دارم روی این بخش کار میکنم تا سعی کنم خودم رو به استایل دادن به شکل عادت بدم.

شی گرا

شی گرا یک الگویی برنامه نویسیه که کدهای بزرگ رو به قطعات کوچیک و قابل فهم تبدیل میکنه. ویکیپدیا اینطور تعریف میکنه: « برنامه نویسی شیء گرا (`OOP`) یک الگویی برنامه نویسی است که نشان دهنده مفهوم «اهداف» [...] که معمولاً مواردی از کلاس است، [و] استفاده می شود برای تعامل بین طراحی و برنامه. « شی گرا در ویکیپدیا

وقتی این مفهوم رو به `CSS` بیاریم بهش شی گرابی `CSS` یا به اصطلاح `OOCSS` میگییم. مفهوم اساسی این بحث جدا شدن ساختارها از یکدیگره. این به این معنیه که به راحتی میتونیم از کدها در هر نوع الگویی برنامه نویسی و در هر زمانی استفاده مجدد کنیم. بدون اینکه لزوماً از جزئیات اون چیزایی که نمیخوایم استفاده بشه. `OOCSS` با دادن توانایی استفاده مجدد از کدها میتونه به ما کمک کنه تا کارمون سریع تر پیش بره و همینطور میتونه باعث حفظ تمرکز شدیدی رو کدهامون بشه. فکر کنم میتونید از جنبه ساختاری اونو شبیه به اسکلت فرض کنید. فریم های مشترک رو شی میگییم. این اشیا الگوهای طراحی ساده ست که عاری از هر گونه اضافه. ما همچنین میتونیم از ساختار انتزاعی برای یک شی عمومی استفاده کنیم.

کد زیر رو ببینید ساختار پوسته از کد جداسه:

```
/**
 * A simple, design-free button object.
Extend this object with a`.btn--*` skin
 * class.
 */
.btn {
  display: inline-block;
  padding: 1em 2em;
  vertical-align: middle;
}
```

```
/**
 * Positive buttons> skin. Extends
`.btn`.
 */
.btn--positive {
  background-color: green;
  color: white;
}
```



عصر dog می باشد. شما همچنین میتونید تغییر دهنده‌ها رو به عناصر هم اضافه کنید. برای مثال تغییر دهنده `dog__short--tail` که برای عنصر `dog__tail` استفاده میشه. گاهی اوقات ممکنه شما نیاز به ساخت اسم‌های ترکیبی دیگه ای برای بلوک‌ها، عناصر و تغییر دهنده‌ها داشته باشید. در هر صورت شما با استفاده از یک خط (-) میتونید نام‌ها رو از هم جدا کنید.

من زمانی رو که صرف کار با CSS میکنم از ابزار CSS Preprocessors برای کد نویسی استفاده میکنم. که وقایع‌اتالان فوق العاده برای من ارزشمند بوده. CSS Preprocessors کدهای نوشته شده رو میگیره و با استفاده از زبان preprocessed اونا رو به CSS قدیمی تبدیل میکنه (در اینجا قدیمی به این معنا نیست که نسخه‌های قدیمی CSS بلکه به شکل CSS در میاره). زبان preprocessed، اصلا CSS نیست و این به این معناست که اونا اصلا محدود به قوانین CSS نیستن چون همونطور که گفتم اصلا CSS نیستن. CSS معمولا بزرگ و کدهای زیادی میخواد اما می‌تونیم با استفاده از یکی از زبان‌های preprocessed کارمون رو راحت تر انجام بدیم.

نتیجه گیری

تمام حرف‌های ما اینجا فقط این بوده، زمانی که شما کد نویسی CSS تون رو بهتر کنید، همه چیز به دنبالش بهتر میشه. کسی به من اخیرا در یک پست در مورد اینکه «استفاده از معناشناسی در CSS لازم نیست» گفت، کاملا با نظر من مخالفه و CSS صد در صد به معناشناسی نیاز داره دلایلم که بالا گفتم. شما با استفاده از OOCSS و BEM این قابلیت رو دارین که به کدهای CSS تون قابلیت معناشناسی بالایی بدین. البته این به معنی نیست که شما دیگه خیلی خیلی خیلی راحت میشن اما میتونم بگم ۹۰٪ درصد از مشکلاتتون رفع میشه. اگه شما این دو روش یعنی OOCSS و BEM رو با CSS Preprocessors ترکیب کنید شما دارای کدهای میشین با قابلیت خوانایی بالا، انعطاف پذیری بالا در کل همه چیزتون عالی میشه. و اینی که میگم عالی، شما میتونید با امتحانش تو پروژه‌هاتون به راحتی درک کنید. ما همه این نکته‌ها رو گفتیم که با استفاده از اسم‌های با معنی میتونیم کلاس‌های با معنی داشته باشیم و این تو خوندن کدهای HTML هم بهمون کمک میکنه.

برای مثال: یک چیز که واقعا در CSS نیاز به متغیره. شما فرض کنید که ۱۰۰۰ خط CSS نوشتین و تو جاهایی مختلف، مثلا به فونت‌ها اندازه دادین خب در نظر بگیرین که بعدا ممکنه نظرتون تغییر کنه و بخواین اندازه فونت رو تغییر بدین. اگه از خود CSS استفاده کنید متاسفانه باید ۱۰۰۰ خط کد رو چک کنید و خط به خط فونت رو تغییر بدین اما فکر کنین از زبان preprocessed و برای اندازه فونت یک متغیر تعریف کنید و در هر کجا که اندازه فونت هست اون متغیر رو بدید. خب حالا اگه زمانی تصمیم به تغییر اندازه فونت گرفتین کافیه فقط یه جا اون متغیر رو تغییر بدید نه ۱۰۰۰ خط کد. البته خیلی ویژگی‌های دیگه برای preprocessed وجود داره و متغیرها فقط یکی از ویژگی‌هاست که بهتون گفتم.

این کاملا مشخصه که حتما لزومی نداره که شما از یک زبان preprocessed استفاده کنید. ولی به این فکر کنید که بعد از مدتی مثل مثال بالا احتیاج به تغییر داشته باشین اون وقت کارتتون دشوار نمیشه اگه از زبان preprocessed برای CSS استفاده نکنید؟ حالا دیگه از قابلیت انعطاف پذیری و خوانایی که این زبان‌ها بهمون میدن بگذریم.

چندین زبان preprocessors وجود داره اما من تنها دو تا از اونا رو میشناسم که واقعا کارایی دارن و خیلیا ازش استفاده میکنن اسم این دو تا هم LESS و SASS. اگه نظر منو میخواین یکی رو انتخاب کنن و باهاش کد CSS بنویسین و با CSS معمولی خیلی کمتر کار کنید.

از تو خبری به گوش ما می دادند...

تخصصی



Ps

Adobe Creative Cloud
Photoshop CC

2014 Release

Scanning for presets...

© 1990-2014 Adobe Systems Incorporated.
All rights reserved.

ما می دادند
از تو خبری به گوش

نویسنده:
زهرانصری

به وجود می آورند. با استفاده از استایل می توان تنها با یک کلیک ساده متن را به یک حالت و رنگ بندی خاص از پیش تعیین شده تبدیل کرد. به عبارتی دیگر استایلها جلوه های ویژه ای هستند که



با سرعت و به آسانی می توان آنها را روی لایه ها در فتوشاپ اعمال کرد تا به طور قابل ملاحظه ای ظاهر هر چیز را در کمترین زمان تغییر دهد. از منوی windows میتوانید پالت این ابزار را فعال کنید. فایل های استایل با فرمت ASL می باشند که می توانید به دلخواه به فتوشاپ اضافه نمایید.

فایل های پیش نمایش (Mockup)

قالب های گرافیکی آماده ای هستند که در موضوعات مختلف (از جمله کارت ویزیت، بیلبردهای تبلیغاتی، پوستر، جعبه محصولات و...) با فرمت PSD می توان در امور طراحی به بهترین شکل ممکن از آنها



استفاده نمود. طراحان می توانند به کمک موکاپ، طرح اولیه خود را قبل از اجرا و چاپ در قالب اصلی مشاهده کرده و یا از آن به عنوان یک فایل گرافیکی زیبا در پروژه های طراحی خود استفاده نمایند. برای مثال فرض کنید لیبیل DVD طراحی کرده اید، برای این منظور می توانید با کمک موکاپ، طرح لیبیل خود را بر روی یک DVD انداخته تا مشتری کار نهایی را بصورت سه بعدی و واقعی مشاهده کند.

بافت (Textures)

تکسچر یا بافت تصاویری هستند که به منظور ایجاد نوعی بافت، معمولاً در زمینه تصاویر مورد استفاده قرار می گیرند. برای استفاده از تکسچر ابزاری وجود ندارد یکی از راه های استفاده از آن آوردن آنها بر روی عکس ها و تغییر مد لایه ها به مد مورد نظر است. (تکسچر سنگ، خراش سطح، سطوح زنگ زده و...) روش دوم برای استفاده از تکسچرها می توانید (Filter | Filter Gallery | Texture) را کلیک کنید. از میان فیلترهای لیست شده فیلتر Texturizer را انتخاب و از قسمت سمت راست این پنجره می توانید بافت های خودتان را اضافه کنید و به راحتی تنظیمات آن را تغییر داده و استفاده نمایید.

اشکال (shape)

شیپ ها یا همان شکل ها ؛ یک ابزار مفید و کاربردی هست که با فرمت CSH ارائه میشود. شیپ ها همانند وکتورها بصورت خطی ساخته می شوند که افت کیفیت در این ابزار

تقریباً همه کسانی که با نرم افزارهای گرافیکی از جمله فتوشاپ و ایلاستریتور سر و کار دارند با کلماتی مثل الگو، اکشن، موکاپ، تکسچر و... آشنایی دارند، اما از آنجایی که جزء جدا نشدنی در فرایند طراحی هستند، برای آن دسته از کسانی که برای اولین بار این اسامی رومی شنوند توضیح دادن آن خالی از لطف نیست.

اکشن (action)

اعمال از پیش تعریف شده ای هستند که می توانند تغییرات جزئی و کلی در ساختار تصویر شما ایجاد نمایند. این تغییرات طیف وسیعی از تغییر رنگ تا تغییر کامل ساختار عکس را دارند (اکشن



تبدیل یک عکس تازه به حالت قدیمی و تاریخی، اکشن دو رنگ کردن عکس، اکشن روتوش کردن چهره و...) اکشن ها به کاربران اجازه می دهند با صرفه جویی در زمان و تنها با زدن یک کلیک در عرض کمتر از چند دقیقه بدون داشتن هر نوع مهارت برنامه نویسی، وظایف پیچیده ای را ضبط و تکرار نمایند و شاهد یک شاهکار در تصویر خود باشند. این ابزار فایل هایی با پسوند ATN هستند که می توانید از پالت ACTION در محیط نرم افزار فتوشاپ وارد کرده و روی متون و تصاویر خود اعمال کنید.

الگو (Pattern)

الگوهای آماده و متنوع، در برنامه های گرافیکی که بر روی لایه مورد نظر قرار می گیرند و به صورت تکرار شونده سطح مورد نظر را می پوشانند و نیاز ما را به کپی کردن چند باره یک شکل یا فونت و... را در



یک لایه از بین خواهند برد. الگوها فایل هایی با پسوند PAT هستند که می توان از منابع مختلف به مجموعه پترن های موجود، پترن هایی را به دلخواه اضافه کرد. به عنوان مثال می توان به پترن های پرکاربرد خطوط، طرح پارچه و بافت، موکت، کاغذ و... اشاره کرد ناگفته نماند که استفاده از این ابزار در طرح، باعث جذابیت در آن می شوند.

حالت (Style)

استایل در فتوشاپ به ابزاری گفته میشود که انواع افکت، تنظیم، رنگ، شفافیت و پارامترهای دیگری را شامل و بر روی لایه های مختلف اعمال شده و تغییراتی را در لایه مورد نظر

تصاویر برداری (Vector)

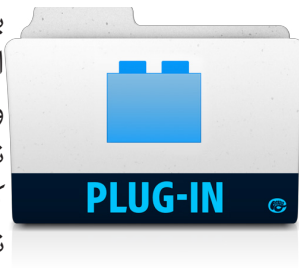
تصویر برداری یا Vector image، نوع خاصی از فایل‌های گرافیکی می باشد که بر اساس معادلات ریاضی شکل گرفته و متشکل از نقاط، خطوط و اشکال می باشد. برای همین است که



این فایل‌ها با بزرگنمایی دچار افت کیفیت نخواهند شد. این فایل‌های گرافیکی با استفاده از نرم افزارهای Adobe Photoshop , CorelDraw , Illustrator قابل ویرایش و استفاده هستند و برای کارهای چاپی در اندازه بزرگ بسیار مناسب هستند، فایل‌های وکتور با فرمت‌های AI , EPS , WMF EPS و... شناخته می شوند. از جمله فایل‌های وکتور می توان به طرح‌های زمینه، وکتورهای گل و بوته، وکتورهای عناصر مورد استفاده در وب، وکتورهای ورزشی و...

افزونه (Plug-ins)

به نرم افزارهای کوچکی اطلاق می شود که یک ویژگی و کارایی خاصی به نرم افزار اصلی اضافه می کند و به تنهایی قابل استفاده نمی باشد در واقع دستورات یا فیلترهایی هستند که به



فتوشاپ اضافه شده و قابلیت‌های آن را افزایش می دهند. اعمال کردن افکت‌ها و تنظیماتی که از قبل تعیین شده بر روی یک طرح با پلاگین‌ها انجام می شود. برای مثال، فتوشاپ امکانی برای ذخیره فایل‌های ico ندارد، اما شما می توانید با دانلود و نصب پلاگین مربوطه این پسوند را به فتوشاپ اضافه نمایید.

بی معنی است و شما می توانید هر چقدر این شکل‌ها رو بزرگ و کوچک کنید بدون اینکه شاهد افت کیفیت آن باشید. از جعبه ابزار فتوشاپ (Tools) می توانید به آن دسترسی پیدا کرده و برای طراحی از اشکال پیش فرض فتوشاپ استفاده کنید و یا اینکه می توانید اشکال مورد نظر خود را به این مجموعه اضافه کنید.



براش (Brushes)

براش‌ها مجموعه ای از قلم موها در فتوشاپ هستند که به واسطه آن به کاربر امکان ایجاد اشکال و عناصر مختلف با قابلیت‌های متفاوت در طراحی داده می شود به کمک براش‌ها می توانید با



یک کلیک یک منظره، صحنه و... را رسم کنید و یا با ترکیب آنها تصاویر زیبای گرافیکی ایجاد کنید. برای درک بهتر تعریف براش، مجموعه ای از قلم موها را در نظر بگیرید که نوک هر قلم مو، به شکلی خاص است مثلاً شکل ستاره، برگ، درخت و... که با انتخاب هر قلم مو و فشردن قلم بر روی طرح، این شکل خاص ایجاد می گردد. ناگفته نماند که با تنظیماتی از قبیل تعیین شکل و اندازه، پخش شکل در جهات مختلف، تعیین میزان شفافیت و... می‌توانید براش‌های جدیدی را ایجاد و استفاده نمایید. براش‌ها در فتوشاپ با پسوند ABR شناخته می شوند. برای افزودن مجموعه براش‌های جدید به لیست موجود از قسمت تنظیمات براش گزینه Load Shapes را انتخاب کرده و براش‌های مورد نظر خود را اضافه نمایید.

گرادینت (Gradient)

گرادینت به معنای شیب یا سطح شیب‌دار است. در دنیای گرافیک به تصویری که از طیف رنگ‌های مختلف به صورت شیب دار ایجاد می شوند و مرز مشخصی بین رنگ‌ها نباشد را گرادینت



می‌گویند این شیب‌ها می‌توانند عمودی، افقی، مورب، مدور و... باشند. گرادینت‌ها فایل‌هایی با پسوند GRA هستند که از راه‌های مختلفی می‌توانید وارد نرم افزار فتوشاپ کنید. به عنوان مثال از قسمت جعبه ابزار روی Gradient tool کلیک کرده و از قسمت تنظیمات این ابزار گرادینت‌های مورد نظر خود را وارد کنید.



۱- هدفگذاری منطقه‌ای گسترده

اگر یک کسب‌وکار منطقه‌ای هستید، از هدف‌گذاری در سطح کشور، استان یا ناحیه دوری کنید. خیلی بهتر است که هدف‌تان را در حد مخاطب منطقه‌ای مرتبط محدود کنید.

۲- تبلیغات بنری غیر متمرکز

تبلیغات نامفهوم به مخاطب بسیار گسترده باعث به هدر رفتن کلیک‌ها می‌شود. چراکه افراد به امید کسب‌وکار و یا برند دیگری به اشتباه بر روی تبلیغ شما کلیک می‌کنند.

۳- گروه‌های تبلیغی غیر منسجم

داشتن گروه‌های عمومی با لغات کلیدی و جملات نامربوط مطمئناً بودجه شما را به باد خواهد داد.

۴- امتیاز کیفی پایین به صفحات ورودی

ارجاع تبلیغات به صفحات ورودی نامرتب به تبلیغ، پول دور ریختن است. از آن بدتر اینکه تبلیغ به صفحه اصلی یا فهرست ارجاع داده شود فقط به امید اینکه مخاطب پیام موردنظرمان را خودش در صفحه پیدا کند.

۵- هدف‌گذاری نامحدود "هزینه‌بر کلیک"

هزینه کردن نامحدود و بدون کنترل "هزینه‌بر کلیک" مطمئناً پول دور ریختن است.

۶- هدف‌گذاری وسیع

بر روی لغات کلیدی بلند "تمرکز کنید. لغات تک و کوتاه خیلی کلی و بیشتر اوقات گران هستند. درعین حال تنظیم کردن همه لغات کلیدی بر روی "واژه‌های گسترده" نیز اصلاً به‌صرفه نیست.



۷- عدم استفاده از لغات کلیدی در تبلیغ

نداشتن لغات مرتبط در متن تبلیغ "رتبه کیفی" آن را پایین و هزینه تبلیغ را بالا می‌برد.

۸- فهرست بلند از لغات کلیدی

اصلا از لغات کلیدی ضعیف و یا ناهمخوان در کمپین خود استفاده نکنید. به محض دیدن، آن را متوقف کنید!

۹- نداشتن لغات کلیدی منفی

اگر شما از لغات کلیدی منفی در تبلیغ استفاده نکنید، در واقع جستجوگرهای نامربوط را دعوت به کلیک بروی تبلیغ خود می‌کنید که در نهایت باعث هدر رفتن پول شما می‌شود. اطمینان حاصل کنید که لغات کلیدی خود را به دقت بررسی می‌کنید، و اگر نمی‌خواهید کالا یا خدمات خود را رایگان در اختیار دیگران قرار دهید، حتماً جا برای لغات منفی مثل "ارزان" یا "مجانی" بگذارید.

۱۰- اجرای کمپین‌ها بدون پیگیری دائمی مکالمات

ممکن است که پول "هزینه بر کلیک" شما را هدر ندهد، ولی هیچ ارزش افزوده‌ای نیز اضافه نمی‌کند! داشتن دستورالعمل پیگیری مکالمات به شما کمک می‌کند که بازگشت سرمایه (ROI) تبلیغ خود را بررسی کنید. بدون داشتن یک دستورالعمل برای گفتگوها، خیلی سخت است که بفهمیم ورودی‌های جدید جبران هزینه تبلیغات را می‌کنند یا نه.


Written and designed by  ©TechWysse

Translated & Localized by:

 **Lavan**
Marketing & Advertising

 www.lavan.co

 [lavan-marketing-and-advertising](https://www.linkedin.com/company/lavan-marketing-and-advertising)


 [LavanMarketingAdvertisingAgency](https://www.facebook.com/LavanMarketingAdvertisingAgency)

 [lavan.co](https://www.instagram.com/lavan.co)

 [LavanMarketing](https://twitter.com/LavanMarketing)



www.infograph.ir

نخستین مرجع تخصصی اینفوگرافیک به زبان فارسی 

A.H Infographic Selection Team ...
by mag.Daneshjooyar.com



Proudly Presented by
Daneshjooyar Magazine Team
mag.daneshjooyar.com